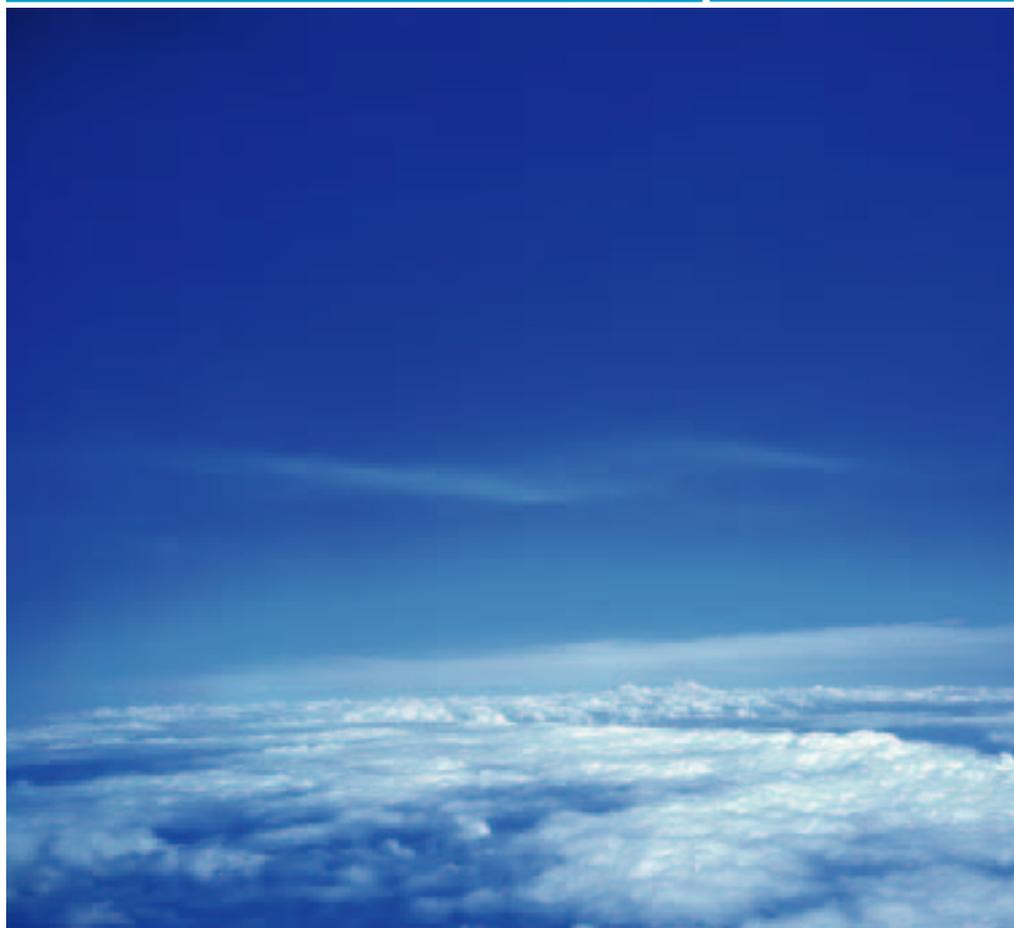


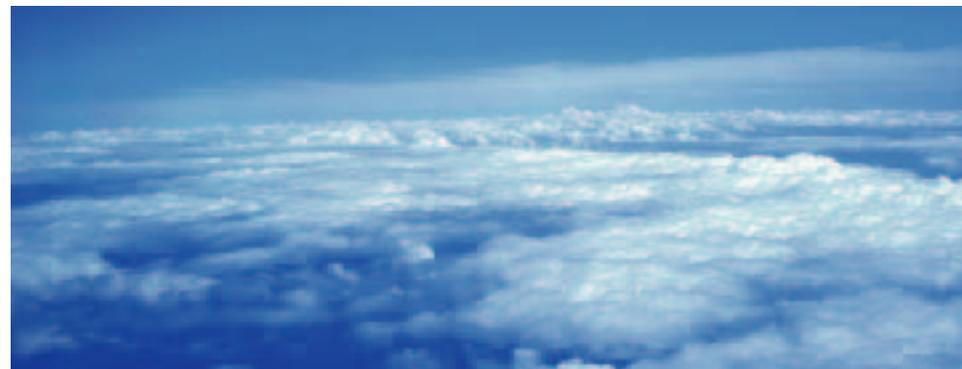
国際共通において ENERGY STARロゴの価値を 維持し確立するための使用方法

ENERGY STAR® パートナーシップにより、エネルギーの効率化を通じて環境を保護することになる。



目的

本ガイドラインは、ENERGY STARロゴの使用方法を概説し、ENERGY STAR適合製品のラベル表示、新たな社会事業キャンペーンの計画、組織による環境に関する取り組みの公表などの活動内容に拘わらずENERGY STARパートナーシップの利用を最大限に支援することを目的としている。我々は、協力し合うことにより事態を改善させる力を持っている。



- 1.0 ENERGY STARの影響力:歴史と業績
- 2.0 ENERGY STARロゴ
- 3.0 ENERGY STARマークの使用:一般ガイドライン
- 4.0 ENERGY STARマークの使用
- 5.0 ENERGY STARに関する記述および口述

ENERGY STARの影響力

ENERGY STARは、エネルギー効率による環境改善の強力な基盤となった。

米国での実績

米国環境保護庁(EPA)がENERGY STARラベルを導入して以来、米国では現在までに10億個を超えるENERGY STARマーク貼付製品が購入され、何千もの建物と住宅のエネルギー効率が改善されてきた。国内では、1,400万台分の自動車から排出される量に相当する温室効果ガスが抑制された。

この間に、エネルギー効率、ENERGY STAR環境保護がより意識されるようになり、関心を持たれるようになった。

消費者の多くは、エネルギーの節約と環境保護のために何ができるかを考え、また購入する製品がエネルギー、環境問題に対処したものであることが望ましいと考えている。

ENERGY STARは、エネルギー効率による環境改善の強力な基盤となっている。



ENERGY STARは、以上のような関心を満たすために成長してきており、最近の調査と研究では以下のことが明らかになっている。

- 米国人の56%がENERGY STARラベルを認知している。
- ENERGY STARラベルは、製品の購入に影響を及ぼし、消費者は将来、ラベルを購入決定の基準の一つとして利用するようになる。

- ENERGY STAR適合製品の市場浸透率は、積極的なプログラムを展開している地域で大幅に上昇している。

ENERGY STAR適合製品を推進する合意が、複数国での政府機関によって成立した。これらのパートナーシップにより、主な国際市場においてエネルギー消費効率に関する任意ラベリング制度が統一され、パートナーは、エネルギー消費効率適合書を1セットのみ提出し、より簡単に参加できるようになった。各国の実施機関または運営団体は以下のとおりである。

- ・ オーストラリア - オーストラリアグリーンハウスオフィス
- ・ カナダ - 天然資源省
- ・ EU - 欧州委員会

- ・ 日本 - 経済産業省((財)省エネルギーセンター代行)
- ・ ニュージーランド - エネルギー効率保全局
- ・ 台湾 - 環境保護庁(環境開発財団代行)



エネルギーの効率化による環境改善を実現するためには、今後数年間に渡り、さらに多くのことに取り組まなくてはならない。最近の調査・研究、現在の市場でのENERGY STARマーク使用の詳細な検討により、我々の推進するENERGY STARをさらに効果的なものにするための手段が複数存在することが明らかになっている。具体的な改善例は以下のとおりである。

- ・ さらなる改善を図るために、ENERGY STARロゴに、感情的にも理性的にも訴えかける行動を起こすための強い呼びかけを反映させた。

- ・ 消費者がENERGY STARの情報源について混乱せずに、ENERGY STARを公平な情報として信頼できるように、ENERGY STARを支援している政府に関するより明確な説明文を宣伝キャンペーンおよび社会事業資料に盛り込んだ。
- ・ 様々な用途において、ENERGY STARマークをより覚えやすく、識別しやすく、分かりやすく改善した。

以上は、ENERGY STARに対する認識を高めるための改善として役立ち、次世代の環境保護のために必要とされる行動の変化にさらに大きな影響を及ぼすと考えられる。

ENERGY STARロゴは価値ある資産であり、評価価値を持つ他の資産と同様に、正しく使用され、保護されなくてはならない。本ガイドラインは、すべての人がENERGY STARロゴの重要な部分を理解し、正しく使用するために役立つものである。ENERGY STARの意義と利点を続けて紹介していくことが、ENERGY STARの価値を維持し、限りない利益をもたらしていくことに繋がる。

ENERGY STARロゴの価値を高めるため、いくつかの改善が施された。第一に、ENERGY STARマークが改定され、明確さ、一貫性、消費者にとっての識別という点で向上した。具体的には、各マークがENERGY STARと密接に関連付けられるよう、各マークに「ENERGY STAR」という文字を付け加えた。また、威力がありインパクトのある明るい色が与えられた。マークが頻繁に、一貫して使用される場合、ロゴの色は最も重要な要素の一つになる。透明感、空気、空、環境といったENERGY STARにとって多くのプラスの要素を示すという理由から、マークのメインカラーとして青を採用した。ENERGY STARブルー(100%シアン)がマーク使用の推奨色である。

改定されたENERGY STARマークの特徴は以下のとおりである。

- 様々なサイズおよび背景にマッチし、特に小売店でよく映える。
- ENERGY STARブルーにより、環境を強く意識していることが感じられる。
- 下に文字を入れることでENERGY STARであることが識別できる。
- 単色(100%シアン)で表示されるため、ほぼ全ての適用状況において簡単に再現できる。

EPAは、ENERGY STARロゴの認知度を広めるために、ENERGY STARを支えている権限元である政府について言及することと、環境を保護するための個人の持つ力についての強いメッセージを社会事業資料に盛り込むことを推奨している。



本ガイドライン

本ガイドラインにおけるその他の部分では、様々な活動内容や適用状況でのENERGY STARマークの使用方法を概説する。まず一般ガイドラインを説明し、次にENERGY STARマークのより具体的なガイ

ドラインを紹介する。加えて政府権限元に言及する場合の方法も含めて、ENERGY STARプログラムに関する記述および口述も紹介する(5.0ページから5.1ページを参照)。

ENERGY STARマークの使用 一般ガイドライン

ENERGY STARプログラムは企業、組織、連邦政府間のパートナーシップである。このパートナーシップの一部である企業と組織は、それぞれが実施するエネルギー効率や環境活動の過程において、米国政府の所有する登録マークである「ENERGY STAR」の名称とマークを使用することができる。

組織は、本ガイドラインで定められるように、ENERGY STARマークを使用するために、運営団体とパートナーシップ合意を締結しなくてはならない。マークの変更を認めることは、企業と消費者に対して、ENERGY STARプログラムの運営元についての混乱を招く恐れがあり、プログラムの価値を下げる結果になる。¹

¹政府文書においては、資料内容の伝達上重要である場合、または権限元について混乱を招く恐れがないと判断される場合には、ENERGY STARマークを僅かに変更して、使用することができる。

本マークを使用する組織は、以下の一般ガイドラインを遵守しなくてはならない。

1. ENERGY STARの名称とマークを、企業または企業の製品やサービスを保証する意味で使用してはならない。マークとENERGY STARの名称を、企業、製品、サービス、ドメイン、ホームページの名称に使用してはならない。
2. マークを改変、切り離し、分離、全体像または外観を変形させてはならない。
3. マークをENERGY STAR EPA 米国エネルギー省(DOE) その他の政府組織を非難する方法で使用してはならない。
4. マークをENERGY STAR適合に認定しない製品に表示してはならない。
5. パートナーおよびその他の認定された組織は、ENERGY STARマークの自らによる使用や、広告代理店、実施請負業者等の代理人による使用について責任を負う。

ENERGY STARマークの使用 一般ガイドライン

6. ENERGY STARの名称は常に大文字で表記されなくてはならない。
7. 資料上に「ENERGY STAR」の文字が初めて表示される場合には、登録記号®を使用しなくてはならない。
 - ®の記号は常に上付き文字で表記しなくてはならない。
 - 「ENERGY STAR」の文字と®の記号の間にスペースを入れてはならない。
 - ®の記号は、文書やウェブページにおいて各章の表題が記載される度に繰り返して表記されなくてはならない。

ENERGY STARの審査方針

- 適合製品の横に認証マークが掲載されている広告は承認を受ける必要がない。
- ENERGY STARの名称やマークが宣伝される、主要な教育および宣伝キャンペーンは、最終的な作成または印刷の段階前に適切な運営団体により承認されなくてはならない。提出資料は、本ガイドラインに準拠するかの審査を受ける。資料は自国のプログラムの主な連絡先に提出されなくてはならない。

マークの違反

運営団体は、ENERGY STARの名称とマークが正しく使用されているかの監視活動を積極的に行っている。マークの違反に対して一般的にとられる措置を以下に記述する。

1. マークを不正に使用する者は書面または電話による連絡を受ける。
2. 運営団体の裁量に基づき、誤りを訂正するための妥当な期間が与えられる。期間の長さは違反の媒体と重大性により異なる。
3. 誤りが訂正されたかについての確認のために追跡調査が行われる。要求された変更が行われない場合は、利害関係者のENERGY STAR参加の取り消し、または法的措置がとられる場合がある。

マークの使用に関する質問

マークの使用に関して質問があれば、プログラムの主な連絡先に連絡する。

ENERGY STARマークの使用

ENERGY STARマークは、ENERGY STAR性能ガイドラインの基準内容を満たす、または上回る製品に表示するラベルとして使用される認証マークである。

ENERGY STARマークの使用価値を最大限に得るための推奨例を以下のページに示す。(4.0ページから4.2ページを参照)

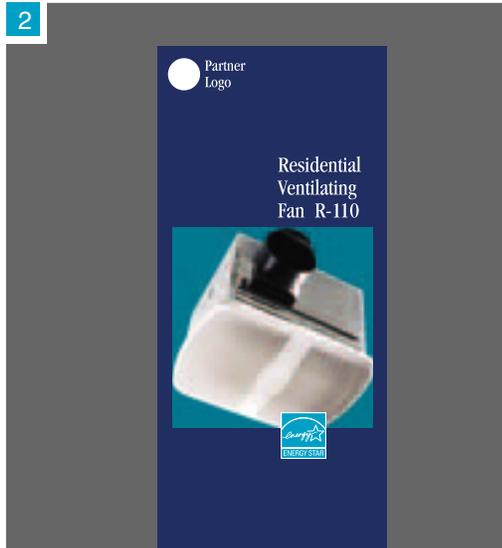
ENERGY STARマークの使用対象には次のものを含む。

- 適合製品本体 **1**
- 適合製品の製品説明書 **2**
- 適合製品を紹介するウェブ **3**
- 適合製品の近辺あるいは本体にマークが使用されている広告 **4**
- 購入時の資料 **5**
- 適合製品のパッケージ **6** **7**

3



4



4.0

4.1

Partner Logo

Save energy,
Save money,
Save the environment!

Cash-Back Rewards on ENERGY STAR®
qualified:



Room air conditioners – up to \$40

**Make a cool change to
ENERGY STAR**

我々は、協力し合うことにより
事態を改善させる力を持っている。



ENERGY STARマークの使用

バージョンのみ 1

マークは、種類のバージョンのみを使用する。我々はこのマークの印象を最大限に活かすために、コントラストや鮮明性を重視して作成した。このマークは、ENERGY STARのシンボルブロックと、これに付属するメッセージブロックで構成される。ENERGY STARの名称自体をメッセージにすることにより、シンボルが際立てられている。2つのブロックの境界は、シンボル内のアーク線(円弧線)と同じ太さの白線で分けられている。マークは、シンボル内のアーク線(円弧線)と同じ太さの白い基本線で囲まれる。

無地枠 2

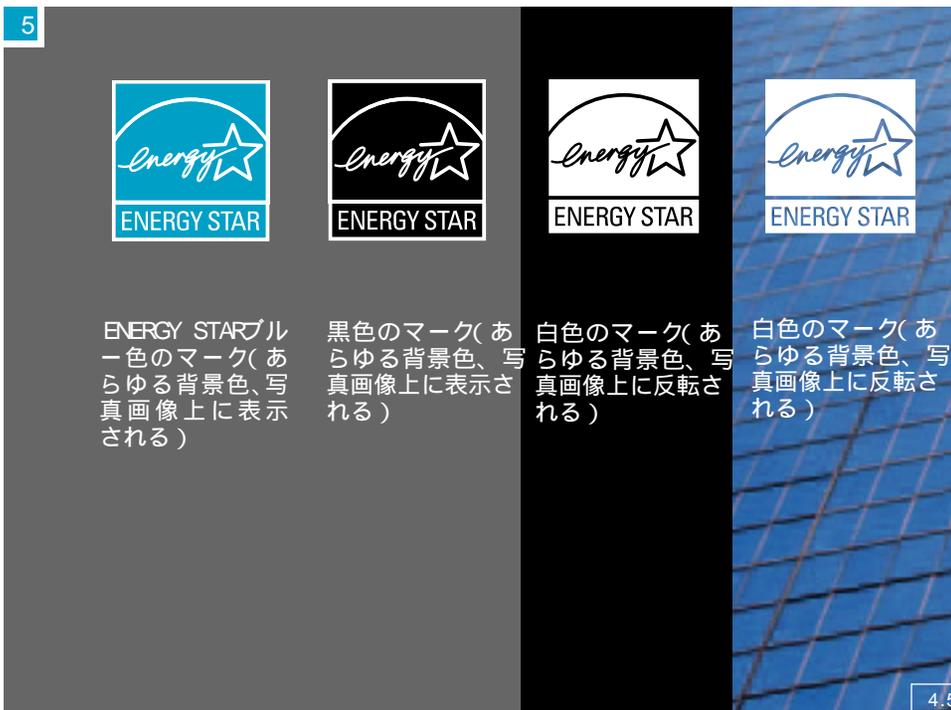
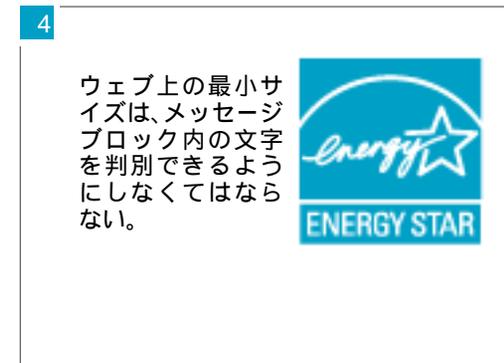
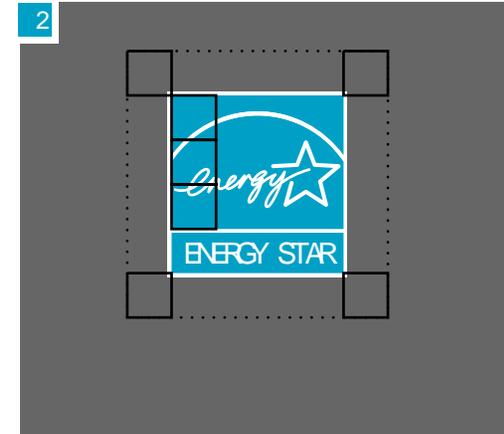
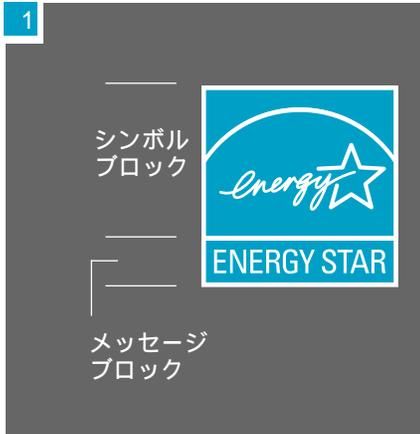
マークは、マーク内のグラフィックボックスの縦0.333(1/3)の高さの無地枠で囲まなくてはならない。テキストや画像など、その他のグラフィックをこの無地枠内に表示することはできない。この無地枠は、マークが頻繁に他のマーク、図形、テキスト等、複雑な画像が用いられる資料に掲載されるために必要である。

最小サイズ 3

白のグラフィックと基本線を用いた単色は、非常にマーク自体の保護効果を与えている。マークの大きさは変更できるが、比率は一定にしなければならない。マークを判別できるように、印刷時には0.375インチ(3/8")以上の幅でマークを複製することが推奨される。ウェブ上でもマーク内の文字を確実に判別できなくてはならない。

推奨色 4

マークの推奨色はENERGY STARブルー(100%シアン)である。黒色バージョンまたは白色反転バージョンも使用できる。ENERGY STARブルーのマークは、色彩の強い色と組み合わせられることにより、明確で力強く、シンプルで覚えやすいデザインとなることが例に示されている。ウェブ上でENERGY STARブルーに相当する色はヘックスカラー #0099FFである。広告や製品説明書などに多色印刷を利用できる場合は、マークをENERGY STARブルーで印刷しなくてはならない。ENERGY STARブルーがない場合は、代わりに黒を使用することができる。



ENERGY STARに関する 記述および口述

ENERGY STARの価値を維持して確立していくために、EPAはプログラムの記述や口述の用語について以下のとおり推奨する。

適切な用語

不適切な用語

ENERGY STARの取得

ENERGY STAR適合 TV
(または VCR 建物など)

ENERGY STARを取得した TV
(または VCR 住宅、建物など)

ENERGY STARを取得した製品

ENERGY STARに準拠した TV

ENERGY STARに認証された TV

ENERGY STARとして評価された TV

ENERGY STAR製品(TVなど)

ENERGY STAR製品(一連の製品)

ENERGY STAR機器

EPAと DOEにより保証された

ENERGY STAR規格を満たしている

パートナー プログラム参加企業

ENERGY STARパートナー

ENERGY STARパートナーである企業 X

ENERGY STAR参加企業

ENERGY STARを推進する企業

ENERGY STAR適合モニタ

ENERGY STAR企業

EPAが保証する企業である企業 X

EPAと DOEが承認する
ENERGY STAR機器販売会社

DOEと EPAが保証する

ENERGY STAREニタプログラム

ENERGY STARに関する 記述および口述

適切な用語

不適切な用語

政府権限元

ENERGY STARを取得した製品は、米国環境保護庁および米国エネルギー省の定める厳しいエネルギー効率ガイドラインを満たすことにより温室効果ガスの排出を抑制する。

ENERGY STARと ENERGY STARマークは米国の登録マークである。

ENERGY STARは米国政府が所有する登録マークである。

性能ガイドライン

ENERGY STARガイドライン

ENERGY STAR基準

ENERGY STAR性能水準

自主プログラム

ENERGY STAR規格 *

EPAと DOEに承認された

EPAと DOEに保証された

EPAと DOEにより保証された

注訳: 連邦エネルギー効率規格について言及する場合は、「規格」を使用することが正しい。



ENERGY STARは、エネルギー高効率に
与えられる単なるラベル以上の意味
がある。



詳細については、ENERGY STARの
ホームページ (www.energystar.gov.or)
をご覧ください。
を閲覧になるか、1-888-STAR-
YES (1-888-782-7937)にお電
話ください。

ENERGY STAR
国際 PDFバージョン
DOCUMENT NUMBER 430B03003