

ENERGY STAR 認証マークの使用

認証マークは、ENERGY STAR性能ガイドラインの基準内容を満たす、または上回る製品、住宅、建物に表示するラベルとして使用する。

認証マークの使用価値を最大限に得るための推奨例を以下のページに示す。(6.0ページから6.3ページを参照)。

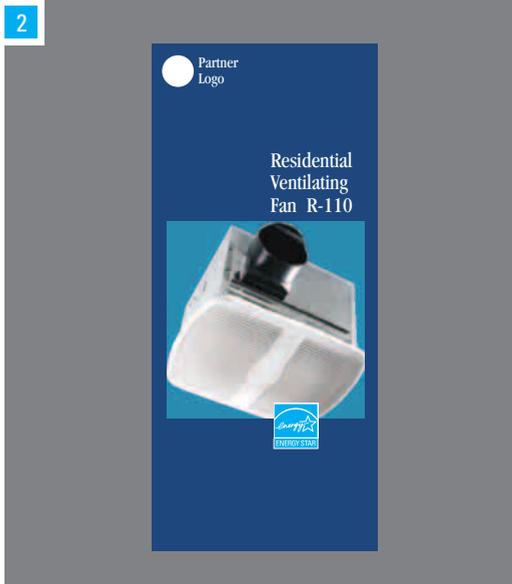
認証マークの使用対象には次のものを含む。

- ・ 適合製品本体 [1]
- ・ 適合製品の製品説明書 [2]
- ・ 適合製品を紹介するウェブ [3]
- ・ 適合製品の近辺あるいは本体にマークが使用されている広告 [4]
- ・ 適合新築住宅 [5]
- ・ 購入時の資料 [6]
- ・ 適合製品のパッケージ [7][8]
- ・ 適合建物

3



4



6.0

6.1

5



6

Partner Logo

Save energy,
Save money,
Save the environment!

Cash-Back Rewards on ENERGY STAR®
qualified:

Room air conditioners – up to \$40

**Make a cool change to
ENERGY STAR**

7



8



6.2

6.3

ENERGY STAR 認証マークの使用

バージョンのみ [1]

認証マークは、種類のバージョンのみを使用する。我々はこのマークの印象を最大限に活かすために、コントラストや鮮明性を重視して作成した。この認証マークは、ENERGY STARのシンボルブロックと、これに付属するメッセージブロックで構成される。認証マークでは、ENERGY STARの名称自体をメッセージにすることにより、認証マークのシンボルが際立てられている。2つのブロックの境界は、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白線で分けられている。マークは、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白い基本線で囲まれる。

空白スペース [2]

マークは、マーク内のグラフィックボックスの0.333(1/3)の高さの空白スペースで囲まれなくてはならない。テキストや画像など、その他のグラフィックをこの空白スペース内に表示することはできない。この空白スペースは、認証マークが頻繁に他のマーク、グラフィックス装置、テキストなど、複雑な画像が用いられる資料に掲載されるために必要である。

最小サイズ [3]

白の単色と基本線は、非常にマーク自体の保護効果を与えている。マークの大きさは変更できるが、比率は一定にしなければならない。マークを判別できるようにするために、マークを印刷時には0.375インチ(3/8")以上の幅で複製することを推奨する。ウェブでもマーク内の文字を確実に判別できなくてはならない。

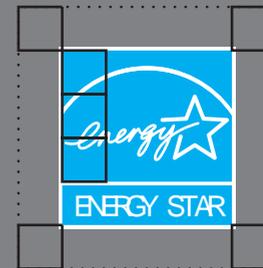
推奨色 [4]

認証マークの推奨色はENERGY STARブルー(100%シアン)である。黒色バージョンまたは白色反転バージョンも使用できる。しかし、認証マークに適用される推奨は、例にあるようにENERGY STARブルーである。色彩の強い色と組み合わせられることにより、このブルーの色が、明確で力強く、シンプルで覚えやすいデザインとなり得ることを示している。ウェブ用のENERGY STARブルーと同色はヘックスカラー#0099FFである。広告や製品説明書などに多色印刷を利用できる場合は、認証マークをENERGY STARブルーで印刷しなくてはならない。ENERGY STARブルーがない場合は、代わりに黒を使用することができる。

1

シンボル
ブロックメッセージ
ブロック

2



3

印刷用の
最小サイズは
幅 3/8インチ。

4

ウェブ用の
最小サイズは、
メッセージ
ブロック内の文字が
判別できるように
しなくてはならない。

5

ENERGY STAR
ブルー色の
認証マーク
(あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される)黒色の
認証マーク
(あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される)白色の
認証マーク
(あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される)白色の
認証マーク
(あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される)

ENERGY STAR 認証マークの使用 特別条件

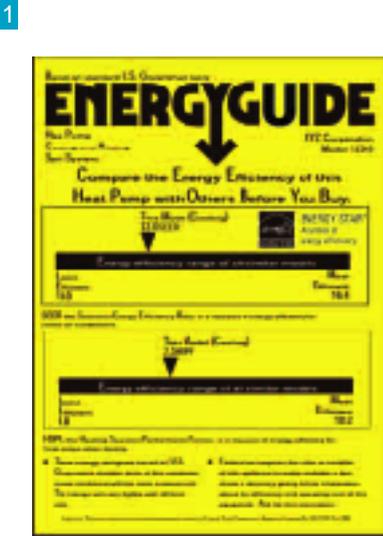
エネルギーガイドラベル [1][2]

認証マークは連邦取引委員会により、エネルギーガイドラベル(エネルギー省により、全ての家電製品とHVAC(加熱換気空調)機器に表示することが義務付けられている)に表示されることが認められている。ここではENERGY STARラベルのフォーマットを考慮して、黒色の認証マークを使用しなくてはならない。

HVAC(加熱換気空調)機器 [3]
ENERGY STAR認証マークを、ENERGY STARに適合するヒートポンプまたはセントラルエアコンディショナーの製品本体かその近辺に表示する場合には、以下の文言 [4]を表記しなくてはならない。

「適切なコイル部品が使われている場合、この製品はENERGY STAR基準を満たします。詳細は業者にお問い合わせください。」

このページでは以上の文言と併せて認証マークの使用例を示している。



ENERGY STARマークの使用

認証マークの不適切な使用

注意事項

- ・ 非適合の製品、住宅、建物に認証マークを使用してはならない。
- ・ 「ENERGY STAR」の名称の入ったメッセージブロックを認証マークから外してENERGY STARのシンボルだけに変更してはならない。

マークを複製する場合の注意事項

1. マークをアウトラインとして使用しない。白い背景に白いマークを使用しない。
2. マークの色を変更しない。
3. いかなる方法においてもマークを変形しない。
4. マークのロックアップ（組み合わせ）を変更しない。
5. 込み入った画像にマークを表示しない。
6. マークの向きを変えない。
7. マークの構成部分を分離しない。

8. マークの一部を別のものと入れ替えない。
9. 別の書体を用いてマークの一部を変えない。
10. マークの空白スペースには何も記載しない。
11. マークをゆがめない。
12. マークのロックアップのサイズを変更しない。
13. 「あなたが節約しているのはお金だけではありません。」という古いキャッチフレーズを使用しない。
14. 承認された言い方を別のものにしない。
15. ENERGY STARマークを非承認の色に適用しない。
16. マークにテキストを重ねない。
17. シンボルブロックだけで使用してはならない。メッセージブロックも表示しなくてはならない。
18. マークからシンボルブロックを削除しない。



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

do not let text run into mark do not let text run into mark do not let text run into mark do not let text run into mark

16



17



18

ENERGY STAR 連係フレーズマークの使用

ENERGY STAR連係フレーズマークは、企業がマーケティングや広告資料において、ENERGY STARに適合する製品やサービスがEPAの定めるガイドラインに適合していることを示すために使用される。この連係フレーズマークは、小売チラシ、購入時ディスプレイ、販売資料、Tシャツ、帽子、企業の所有する自動車やバンなど、ENERGY STARを紹介する様々な宣伝資料に使用される。承認された連係フレーズマークには種類あり、以下のいずれかのメッセージを選択できる。

- ・「ENERGY STARについてお尋ねください。」
- ・「当社はENERGY STAR商品を販売しています。」

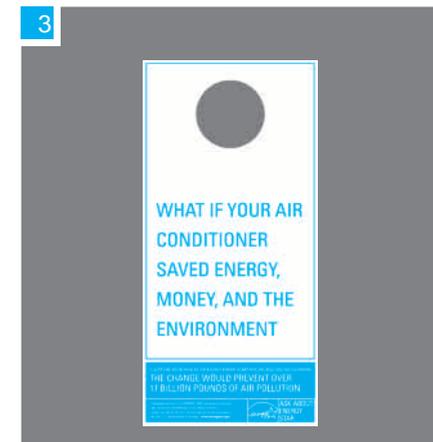
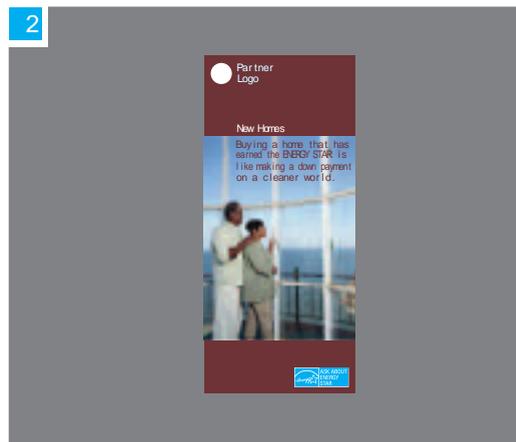
EPAかDOEの厳しいガイドラインを満たすENERGY STARに適合する製品やサービスを販売することに興味のある組織は、このガイドラインを遵守する合意を

EPAかDOEと締結することにより連係フレーズマークを使用できる。組織はパートナーシップ合意またはパートナーシップレターに署名する必要はない。このマークは、適合製品の製造業者パートナー、HVAC(加熱換気空調)業者、屋根葺き業者、改築業者、以上と同様の組織などと活動する販売業者や配給業者を対象に作成された。

連係フレーズマークの使用価値を最大限に得るための推奨例を以下のページに示す。

連係フレーズマークの使用対象には次のものを含む。

- ・一般的な場所に掲示され、特定の製品の宣伝ではない宣伝資料 [2]、広告 [1]
- ・購入時の資料 [3]
- ・ウェブサイト
- ・レターヘッド、ファックス送付状、名刺などの事務用品



連係フレーズマークに使用する説明文の例

ENERGY STARに関する消費者の理解のために、以下の説明文を連係フレーズマークと組み合わせ使用する。

- ・「ENERGY STAR® に適合する製品、住宅、建物は、優れたエネルギー効率により環境を保護するように設計されています。」

- ・「エネルギー効率の優れたENERGY STAR® に適合する製品、住宅、建物をお選びください。この方法でお金を節約しながら簡単に環境を保護することができます。」

ENERGY STAR 連係フレーズマークの使用

配置

連係フレーズマークは、広告では組織名と共に広告の一番上か下、または製品が特定されない場所に表示されることを推奨する。マークが特定の製品モデルと関連づけられないように注意しなくてはならない。この目的のためにマークを表示する場合には、連係フレーズマークではなく認証マークを使用しなくてはならない。ENERGY STARガイドラインに適合しない製品を含めた複数のモデルを広告に掲載する場合には、これにより製品を特定することなくENERGY STAR適合モデルが存在することを示すために、連係フレーズマークを使用できる。

2つのバージョン [1]

連係フレーズマークには2つのバージョンがあり、それぞれENERGY STARのシンボルブロックと、これに付属するメッセージブロックで構成される。メッセージブロックには、ユーザーにENERGY STARの性能ガイドラインを満たすENERGY STAR適合の製品やサービスについて連想させる連係フレーズを含む。この2つのブロックの境界は、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白線で分けられる。マークは、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白い基本線で囲まれる。

空白スペース [2]

マークは、マーク内のグラフィックボックスの0.333 (1/3) の高さの空白スペースで囲まれなくてはならない。テキストや画像などその他のグラフィックをこの空白スペース内に表示することはできない。この空白スペースは、連係フレーズマークが頻繁に他のマーク、グラフィックス装置、テキストなど、複雑な画像が使用される資料に掲載されるために必要である。

最小サイズ [3]

マークの大きさは変更できるが、比率は一定にしなくてはならない。マークを判別できるようにするために、マーク内のグラフィックボックスを印刷時には0.375インチ (3/8") 以上の高さで複製することを推奨する。ウェブでもマーク内の文字を確実に判別できなくてはならない。 [4]

推奨色 [5]

連係フレーズマークの推奨色はENERGY STARブルー（100%シアン）である。黒色バージョンまたは白色反転バージョンも使用できる。ウェブ用のENERGY STARブルーと同色はヘックスカラー #0099FFである。

1

シンボル
ブロックメッセージ
ブロックシンボル
ブロックメッセージ
ブロック

2



3

印刷用の
最小サイズ

4

ウェブ用の
最小サイズは、
メッセージ
ブロック内の文字が
判別できるように
しなくてはならない。



5



ENERGY STAR
ブルー色の
連係フレーズ
マーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される）



黒色の
連係フレーズ
マーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される）



白色の
連係フレーズ
マーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される）



白色の
連係フレーズ
マーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される）

ENERGY STAR

連係フレーズマークの不適切な使用

注意事項

- ・製品、住宅、建物の各本体に使用してはならない。
- ・組織が ENERGY STARの性能基準に適合しているという意味で使用してはならない。
- ・ENERGY STARのパートナーシップや ENERGY STARによる保証を示すために使用してはならない。
- ・政府が ENERGY STARの資金や担保に資金を提供しているという意味で使用してはならない。
- ・連係フレーズを含むメッセージブロックを ENERGY STARのシンボルから外して使用してはならない。

マークを複製する場合の注意事項

- 1.マークをアウトラインとして使用しない。白い背景に白いマークを使用しない。
- 2.マークの色を変更しない。
- 3.いかなる方法においてもマークを変形しない。
- 4.マークのロックアップ(組み合わせ)を変更しない。
- 5.込み入った画像にマークを表示しない。
- 6.マークの向きを変えない。
- 7.マークの構成部分を分離しない。
- 8.マークの一部を別のものと入れ替えない。
- 9.別の書体を用いてマークの一部を変えない。
- 10.マークの空白スペースには何も記載しない。
- 11.マークをゆがめない。
- 12.マークのロックアップのサイズを変更しない。
- 13.「あなたが節約しているのはお金だけではありません。」という古いキャッチフレーズを使用しない。
- 14.承認された言い方を別のものにしない。
- 15.ENERGY STARマークを非承認の色に適用しない。
- 16.マークにテキストを重ねない。



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



MONEY ISN'T ALL YOU'RE SAVING

13



SMOEL FOR ENERGY EFFICIENCY

14



ASK ABOUT ENERGY STAR

15

do not let text run into mark do not let text run into mark do not let text run into mark do not let text run into mark

16

ENERGY STAR パートナーシップマークの使用

ENERGY STARはパートナー、製造業者、小売業者、建築業者と一体となり、次世代のために環境を保護するという共通の目標を追求している。7,000以上の企業と組織がパートナーとなっている。

パートナーは、このパートナーシップマークを使用することにより、容易にENERGY STARを通じてエネルギーの効率化と環境保護の責任を果たしていることを伝達することができる。このマークは、ENERGY STARのパートナーシップ合意かパートナーシップレターに署名したあらゆる

組織により、責任を果たしていることを伝達するために使用することができる。

EPAまたはDOEとの間のパートナーシップを組織が示すためのパートナーシップマークの使用対象には次のものを含む。

- ・事務用品
- ・ウェブサイト [1]
- ・年次報告書 [2]

パートナーシップマークの使用価値を最大限に得るための推奨例を以下のページに示す。

2



1



8.0

8.1

ENERGY STAR

パートナーシップマークの使用

2つのバージョン [1]

パートナーシップマークには、2つのバージョンがあり、それぞれENERGY STARシンボルブロックと、これに付属するメッセージブロックで構成されている。メッセージブロックには、提携関係を示す文言である「ENERGY STARパートナー」を含む。この2つのブロックの境界は、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白線で分けられる。マークは、シンボル内のアーク線（円弧線）と同じ太さの白い基本線で囲まれる。

空白スペース [2]

マークは、マーク内のグラフィックボックスの0.333(1/3)の高さの空白スペースで囲まなくてはならない。テキストや画像など、その他のグラフィックをこの空白スペース内に表示することはできない。

最小サイズ [3]

マークの大きさは変更できるが、比率は一定にしなくてはならない。マークを判別できるようにするために、マーク内のグラフィックボックスを印刷時には0.375インチ(3/8")以上の高さで複製することを推奨する。ウェブでもマーク内の文字を確実に判別できなくてはならない。[4]

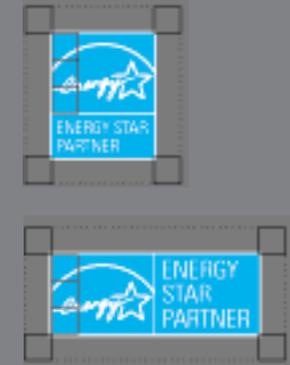
推奨色 [5]

パートナーシップマークの推奨色は、ENERGY STARブルー（100%シアン）である。黒色バージョンまたは白色反転バージョンも使用できる。ウェブ用のENERGY STARブルーと同色はヘックスカラー #0099FFである。

1



2



3

印刷用の
最小サイズ



4

ウェブ用の
最小サイズは、
メッセージ
ブロック内の文字が
判別できるように
しなくては
ならない。



5



ENERGY STAR
ブルー色の
パートナー
シップマーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される）



黒色の
パートナー
シップマーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に表示される）



白色の
パートナー
シップマーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される）



白色の
パートナー
シップマーク
（あらゆる背景
色、写真画像上
に反転される）

ENERGY STAR パートナーシップマーク の不適切な使用

注意事項

- ・組織、製品、サービスがEPAまたはDOEにより保証されていることを示したり示唆したりするために使用してはならない。
- ・「ENERGY STARパートナー」の文言の入ったメッセージブロックをENERGY STARのシンボルから外して使用してはならない。

マークを複製する場合の注意事項

1. マークをアウトラインとして使用しない。白い背景に白いマークを使用しない。
2. マークの色を変更しない。
3. いかなる方法においてもマークを変形しない。
4. マークのロックアップ（組み合わせ）を変更しない。
5. 込み入った画像にマークを表示しない。
6. マークの向きを変えない。
7. マークの構成部分を分離しない。
8. マークの一部を別のものと入れ替えない。
9. 別の書体を用いてマークの一部を変えない。
10. マークの空白スペースには何も記載しない。
11. マークをゆがめない。
12. マークのロックアップのサイズを変更しない。
13. 「あなたが節約しているのはお金だけではありません。」という古いキャッチフレーズを使用しない。
14. 承認された言い方を別のものにしない。
15. ENERGY STARマークを非承認の色に適用しない。
16. マークにテキストを重ねない。



1 2 3 4



5 6 7 8



9 10 11 12



13 14 15 16

特別な適用

EPAは、ENERGY STARマークに加え、住宅の効率を改善する具体的な方法についての消費者の理解のために、関連組織が使用できる2種類のグラフィックを作成した。

ENERGY STAR住宅用シーリングのマーケティング用グラフィック

住宅の外装材を密封（シール）してエネルギー使用量を減らし、併用して使用することでその効力を得られる製品やサービスを企業が提供することを宣伝する場合に、ENERGY STAR住宅用シーリングのマーケティング用グラフィックを使用する。

このグラフィックは、EPAのENERGY STARプログラムの推奨に従って、その企業が提供する製品やサービスが住宅の密閉性を明らかに向上させるものであることを示すことができ、消費者の理解を深めるために、マーケティングや宣伝資料において使用される。このグラフィックは、製品が特定されない場所に表示してはならない。また、製品や製品ラベル上に表示することはできない。

組織は、EPAとの間で本ガイドラインの内容を遵守する旨の合意を締結して、このグラフィックを使用することができる。組織は、パートナーシップ合意またはパートナーシップレターに署名する必要はない。

組織が住宅用シーリングのマーケティング用グラフィックを自由に使用できるように、横バージョンと縦バージョンのグラフィック [1][2]を作成した。住宅用シーリングのマーケティング用グラフィックの推奨色はENERGY STARブルー（100%シアン）である。黒いバージョンあるいは白色反転されたバージョンも使用できる。白色反転バージョンは、暗い色の背景でのみ使用することができる。

住宅用シーリングのマーケティング用グラフィックとENERGY STARの名称が掲載されるプログラムに関する内容は、EPAにより最終的な作成段階または印刷段階以前に承認されなくてはならない。提出資料は、資料受取後5営業日以内に、本ガイドラインに準拠するかの審査を受ける。資料はプログラムの主な連絡先に提出されなくてはならない。

1



2



3



特別な適用

ENERGY STAR 断熱材製品用グラフィック

ENERGY STARに適合している断熱材製品を認識するために、ENERGY STAR断熱材製品用グラフィックを使用する。パートナーシップ合意に署名した断熱材製造業者のみが、このグラフィックを使用することができる。

断熱材製品用グラフィックは、基準に適合する断熱材製品の本体に直接貼付されるか、適切な場所であれば、製品ラベル上、または実際の断熱材製品に添付されているか製品を入れるパッケージに貼付されなくてはならない [3]。断熱材製品用グラフィックを広告、その他の宣伝資料、印刷物、電子媒体に掲載してはならない。

組織が自由に使用できるように、横バージョンと縦バージョンの断熱材製品用グラフィック [1][2]を作成した。住宅用シーリンググラフィックの推奨色はENERGY STARブルー（100%シアン）である。黒いバージョンまたは白色反転バージョンも使用できる。白色反転バージョンは、暗い色の背景でのみ使用することができる。

断熱材製品用グラフィックとENERGY STARの名称が掲載されるプログラムに関する内容は、EPAにより最終的な作成段階または印刷段階以前に承認されなくてはならない。提出資料は、資料受取後5営業日以内に、本ガイドランに準拠するかの審査を受ける。資料はプログラムの主な連絡先に提出されなくてはならない。

1



2



3



ENERGY STARに関する 記述および口述

ENERGY STARの価値を維持して確立していくために、EPAはプログラムの記述や口述の用語について以下のとおり推奨する。

適切な用語

ENERGY STARの取得

ENERGY STAR適合 TV
(または VCR、建物など)

ENERGY STARを取得した TV
(または VCR、住宅、建物など)

ENERGY STARを取得した製品、
住宅、建物

ENERGY STARを授与された施設、
建物、学校

不適切な用語

ENERGY STARに準拠した TV
(または VCR、住宅、建物など)

ENERGY STARに認証された TV

ENERGY STARとして評価された TV

ENERGY STAR建物ラベル

ENERGY STAR製品 (TV など)

ENERGY STAR製品 (一連の製品)

ENERGY STAR機器

EPAと DOEにより保証された

ENERGY STAR規格を満たしている

ENERGY STARとして評価された建物

ENERGY STAR建物 "規格"

ENERGY STARに関する 記述および口述

適切な用語

政府権限元

ENERGY STARを取得した製品、住宅、
建物は、米国環境保護庁および米国
エネルギー省の定める厳しいエネル
ギー効率ガイドラインを満たすこと
により温室効果ガスの排出を抑制す
る。

ENERGY STARと ENERGY STARマークは
米国の登録マークである。

ENERGY STARは米国政府が所有する
登録マークである。

性能ガイドライン

ENERGY STARガイドライン

ENERGY STAR基準

ENERGY STAR性能水準

自主プログラム

建物の管理人は、EPAの国内建物
性能評価システムを用いて、施設
のエネルギー使用量を「測定」、
「評価」または「ベンチマーク
試験」を行うことができる。

不適切な用語

ENERGY STAR規格 *

EPAと DOEに承認された

EPAと DOEに保証された

EPAと DOEにより保証された

施設、建物、学校が ENERGY STAR
ラベルを「獲得した」。

*注：連邦エネルギー効率規格に
ついて言及する場合は、「規格」
を使用することが正しい。

ENERGY STARに関する 記述および口述

適切な用語

パートナー

ENERGY STARパートナー

ENERGY STAR
パートナーである企業 X

ENERGY STAR参加企業

ENERGY STARを推進する企業

主要部門と協力している
ENERGY STAR

ENERGY STAR: [マーケティング
用メッセージを作成して挿
入する。]
例) ENERGY STAR: 貴社の不動
産事業収益を向上させる。

中小企業のための ENERGY STAR

学校のための ENERGY STAR

ENERGY STAR資金融資

ENERGY STAR資金貸付け

ENERGY STAR担保

ENERGY STAR適合非常口標識

不適切な用語

ENERGY STAR企業

EPAが保証する企業
である企業 X

EPAと DOEが承認する
ENERGY STAR機器販売会社

DOEと EPAが保証する
ENERGY STAR商業
不動産プログラム

ENERGY STAR
中小企業プログラム

ENERGY STAR学校プログラム

ENERGY STAR
資金融資プログラム

ENERGY STAR
非常口標識プログラム