

米国環境保護庁
ワシントン. D.C.20460

大気放射局

2022年1月20日

ENERGY STAR® TV パートナーもしくはその他の関係者各位

米国環境保護庁(EPA)は、本レターで ENERGY STAR TV 適合基準バージョン 9.0 確定版を共有でき嬉しく思う。EPA は、本基準策定の情報源である意見の提出に時間と労力を費やしてきた多くの関係者に感謝を述べたい。

要件バージョン 9.0 は 2022 年 10 月 20 日に発効する。基準バージョン 9.0 で ENERGY STAR に適合するテレビジョンは、従来のモデルに比べ 34%以上の節約を消費者に提供する。本基準では：

- 動的映像再生中に画面全体の平均化した光を測定するためのカメラ機器を利用する ANSI/CTA-2037-C 試験方法の使用を必要とし、動的輝度(Dynamic Luminance)と呼ばれる新しい測定を設けた。
- 効率的な構成要素（例えば LED、フィルム、電源装置など）および省エネ特性（例えばローカルデューミング）の採用を通じて、より効率的な製品設計を促進するために、性能ベースの基準を確立する。
- 3つの異なる既定画像設定の TV 性能を評価する。
- 待機電力を、より典型的なネットワーク環境（例えばネットワーク上のマルチキャストトラフィック）で、またスマートウェイク特性を有効化して評価することにより、スマートスピーカーやモバイルデバイスキャストアプリケーションとの効率的な統合を促進する。

米国のすべてのテレビジョンがこれらの新しい要件を満たす場合は、エネルギー費用の節約は毎年 18 億ドル以上となり温室効果ガスの排出は 270 億ポンド以上防ぐことが可能となる。

本基準は、3つの基準草案および限定項目提案書(Limited Topic Proposal) の公表に加え、複数の関係者会議および関係者意見を含むプロセスを通じて開発された。関係者意見、以前の基準草案、関連資料は ENERGY STAR Televisions Version 9.0 Specification Development webpage (ENERGY STAR テレビジョン基準バージョン 9.0 策定ウェブページ)で入手できる。

EPA は基準最終草案に応じていくつかの関係者意見を受け取った。：

- いくつかの関係者は要件バージョン9.0を支持し、更新された基準はテレビジョン最新技術の消費者の平均的な使用方法をより代表するものとなると述べた。具体的には、関係者は改定されたHCR定義およびANSI/CTA-2037-C試験方法との整合性を支持した。
- ある関係者は追加のHCRモデルデータを再検討し、HCR調整係数を減らすべきか判断することを提案した。EPAは12のHCRモデルの完全なデータセットを再確認し、合格率はHCR対応TVの25%であることが示された。このデータに基づいて、EPAは調整係数が最高性能のHCR

モデルを認識する意図を反映すると考えている。

- ある関係者は最近の調査データに基づいた各既定画像設定の典型的な使用方法を考慮している加重したオンモード測定値の使用を提案した。EPAはこの追加情報を高く評価し、TVの使用方法的な代表性をより良くするためのこの提案のメリットを理解している。しかしながら、この提案はさらなる研究と調査が当然である。EPAは本基準の「将来の基準改定に向けた検討」節にこれを含めた。

EPAはまた、別添の意見回答書にてこれら意見およびEPAの回答を要約している。EPAはANSI/CTA-2037-C 試験方法確定版との一貫性を確保するために基準確定版に適度な明確化の修正を行った。

予定および次の行程

EPAはENERGY STAR 基準バージョンの改定を円滑に移行したいという関係者の望みを共有しており、ENERGY STAR ラベルを表示した製品が発効時に最新要件を満たしていることを消費者が期待できるようにする。これを念頭に置いて、EPA は次の予定を設定した。:

- 即座に、製造事業者は各自の認証機関 (CB) に対象製品を要件バージョン9.0 に適合させることを選択することが可能である。
- 2022年6月2日時点で、CB は提出された新製品のバージョン8.0 適合を停止するよう指示される。しかし注意すべきは、現存する適合は ENERGY STAR 適合の趣旨として2022年10月20日まで有効 とする。
- 2022年10月20日時点で製造されているすべてのテレビジョンは、ENERGY STAR マークを付けるためには要件バージョン9.0 を満たすこと。すべてのバージョン8.0 適合製品は、ENERGY STAR 適合の趣旨としては無効となり、製品検索(product finder)にはバージョン9.0 適合製品モデルのみが掲載されることとなる。

製造元としての ENERGY STAR のパートナーシップは、適合製品を米国および/またはカナダで販売するブランドを所有するおよび/またはライセンスを受けた組織に限られている。パートナーシップは、消費者またはエンドユーザーに直接販売しない機器製造事業者(OEM)には提供していない。OEM は、ENERGY STAR ブランドオーナー/ライセンシーに代わって製品を認証することができるが、ブランドオーナーは適合製品モデルに直接関連する ENERGY STAR パートナーである必要があり、それはパートナーだけが ENERGY STAR 適合マークを使用することが許可されているためである。

質問は、小職 (202) 564-8538 Kwon.James@epa.gov または、Emmy Feldman (202)862-1145 Emmy.Feldman@icf.com まで。

ENERGY STAR への継続的な協力に感謝する。

敬具

James Kwon, EPA Product Manager

ENERGY STAR for Consumer Electronics

別添資料:

ENERGY STAR テレビジョン基準バージョン 9.0 確定版

ENERGY STAR テレビジョンデータパッケージバージョン 9.0 確定版

ENERGY STAR テレビジョン基準バージョン 9.0 最終草案意見回答書