



インターナショナル ENERGY STAR 最新情報

2014 年 8 月

プレゼンテーションの概要

目的：米国EPA ENERGY STARラベル貼付の製品プログラムの以下を含む
主な取り組みについての最新状況：

- ・ 製品基準開発
- ・ プログラム管理と一貫性
- ・ マーケティングと消費者接触

そして、我々のプログラムパートナーとの促進活動のために
あなた方のプログラムから似た情報を引用する



製品基準開発

最近完成した仕様



製品基準	バージョン	発効日
衣類乾燥機	1.0	2015年1月1日
電気スタンド	1.0	2014年9月30日
商用冷蔵庫	3.0	2014年10月1日
電話通信	3.0	2014年10月1日
家庭用温水器	3.0	2015年4月16日
ボイラー	3.0	2014年10月1日
セットトップボックス	4.1	2014年12月19日
窓、扉、天窓	6.0	2015年1月1日 2016年1月1日 (北部ゾーン基準)
衣類洗濯機	7.0	2015年3月7日

開発中の仕様



製品基準	バージョン	完成予定	発効予定時期
研究室向け冷蔵機器	1.0	2015年第1四半期	2015年第4四半期
商用コーヒーマーカー	1.0	2015年第1四半期	2015年第4四半期
大型ネットワーク機材	1.0	2015年	2015年
空調	1.0	2015年	2015年
プールポンプ (接続型)	1.1	2014年第4四半期	2014年第4四半期
商用スチーマー	2.0	2015年	2015年
換気ファン	4.0	2014年第4四半期	2015年
室内エアコン	4.0	2015年第1四半期	2015年第4四半期
CAC/ASHP	5.0	2014年第4四半期	2015年
家庭用食器洗浄機	6.0	2014年第4四半期	2015年第2四半期
コンピューター機器	6.1	2014年第3四半期	2014年第3四半期
ディスプレイ	7.0	2014年第4四半期	2015年
テレビジョン受信機	7.0	2014年第4四半期	2015年

開発予定の仕様



製品仕様	バージョン	予定日
医療用画像装置	1.0	2015年
電気ハンドドライヤー	1.0	2015年第1四半期
ワイヤレス充電器	1.0	2015年
小規模ネットワーク機器	2.0	2014年第4四半期
商用オーブン (ラック型)	3.0	2014年第3四半期
商用温熱食材用キャビネット	3.0	2014年第三四半期
商用冷蔵機器	3.1	2014年第三四半期
ストーブ	5.0	2014年第四四半期

注目している新製品



- ・ 製品範囲（昨年にかけて完成）
 - ー配電変圧器、ソーラーPVインバータ
 - ー加湿器
 - ーラック型オーブン（商用）
 - ーワイヤレス/乗用充電器
- ・ 製品範囲（開発進行中もしくは2014年/2015年に計画あり）
 - ー農業用照明機器
 - ーアイスクリームメーカー機器
 - ーブラストチラー（冷蔵機器）
 - ー商用トースター
 - ー排水ポンプ
 - ーワインクーラー
 - ーガスヒートポンプ

ディスプレイ機器



- ・ EPAはEUの関係者と協力のもと現在草案1バージョン7を開発中
ーバージョン7の完成予定は2015年4月。有効日は2016年初旬
（完成予定は関係者のインプットによる）
- ・ 既存のバージョン6.0と比較しての主な変更点:
 - ーハイレゾディスプレイの増加を考慮したより厳格な性能基準
 - ー大型/プロフェッショナル向けディスプレイを含む範囲の拡大
 - ー直流電源ディスプレイの（電圧・電流の）直流特性試験

コンピューター機器



- ・ 2013年9月6日にバージョン6.0が完成し、2014年6月2日に有効となった。
- ・ バージョン6.1は2014年8/12に完成した。
- ・ バージョン間の主な変更は・・・:
 - ー スレート型/タブレット型、2-in-1 ノートブック/タブレットそして携帯オールイン1 コンピューターを含む範囲の拡大
 - ー 新製品タイプはノートブックとデスクトップの既存基準に合致する
 - ー 変更は2014年9月10日より有効

バッテリー充電システム



- ・ カリフォルニア州エネルギー委員会は2013年に強制基準を適用しENERGY STARの最小限度の節約許容機会をとりやめた。
- ・ EPAは2014年2月にプログラムの終了を発表した。
 - ー2014年2月27日以来、EPAによるいかなる新規のパートナーシップ合意も受け入れられていない。
 - ー2014年5月31日以来、いかなる新規の認証製品情報もEPAに受け入れられていない。
 - ー2014年12/30まで、製品製造者/ブランド所有者は引き続き認知されるものとする。

テレビジョン受信機



- ・ 新規の米国DOE試験方式を反映したバージョン6.1が2014年1月22日にリリースされた。
 - ーバージョン6.0に比較して実質的な変更はない。
- ・ EPAは現在草案2バージョン7.0を制作中。
 - ー完成は2014年第4四半期を予定している。
 - ー有効予定時期は2015年第3四半期
- ・ 既存のバージョン6.1と比較した際のおもな変更点
 - ー高精細(HD)テレビに関するより厳格な水準
 - ー超高精細画質を考慮した許容電力
 - ー完全ネットワーク接続をチェックする為の試験方式
 - ー統合したセットトップボックス機能の促進

コンピューターサーバー

- ・バージョン2.0は2013年12月16日に有効化された
- ・サーバー・オフシーズンミーティングがワシントンDCにて2014年6月24日～6月25日に開催。

ー2日間の対面ミーティングにて取り扱ったテーマ

- ・ 詳細のITIおよびEPA SERT分析の振り返りとディスカッション
- ・ サーバー技術の新規開発(例：プログラム記憶ユニットチップ回路 (PSU)、消費電力管理、冷却)
- ・ 認証期間のデータ収集の挑戦のディスカッションと修復方法

データセンターストレージ



- ・バージョン1.0は2013年8月28日に完成、2013年12月2日に実施。
- ・EPAは最近の2014年SNIAにて議論を先導した。コロラド州コロラドスプリングでのエメラルド・トレーニングミーティング(2014年7月15日～17日)
 - ーENERGY STARプログラムの大要、データの取り組みに関するディスカッション、認証向けの製品群の環境設定
- ・サーバーミーティングに似たように、EPAはオフシーズンミーティングを2015年初旬に開催することを予定

大型ネットワーク機器



- ・ フレームワークドキュメントおよび草案1試験方法が2013年6月13日に発表された。
 - ー2014年第二四半期を通して産業経営者との重要な意見交換および製品データ構築
- ・ 草案1仕様と草案2試験方法が2014年8月4日にリリースされた。
 - ー一定義が確立され、PSUおよびエネルギー効率の特性基準が提案された。
 - ーアクティブ状態の効率性は固定されたLNE製品むけに調査される。

衣類乾燥機



- ・ バージョン1.0が2014年5月19日に完成、2015年1月1日に有効化予定。
- ・ ENERGY STARを取得する最後の大型の家電用品
 - 一乾燥機市場の全ての環境設定 (有効化された/期待された)を網羅(例：
電気、ガス、ベントあり、ベントなし、コンパクト、標準)
 - 一過度なサイクル時間を防ぐ為最大試験サイクルを80分間に設定
- ・ 自動サイクル停止機能をもつ製品評価の為、製品新規の米国DOE試験方式を採用
 - 一効果的なサイクル停止機能をもつ製品差別化が可能
 - 一乾燥し過ぎでないことからの省エネルギー
- ・ 一貫した機能基準を含む

(冷暖房機器) の温度調節器

- ・ EPAはENERGY STAR 温度調節器むけの新たなアプローチの検討について公表し2014年6月9日に覚書を公表。
 - ー現場での省エネルギー実証後のみにラベル貼付をおこなう。
 - ーEPAは関係者と協力し、サーモスタットデータを使い節約を査定するフィールドセービングメトリック(a field savings metric)を開発。
- ・ EPAはスケジュールや時期についてのコメントは公表していない。

照明機器



- ・ 電気スタンド バージョン1.0は2013年8月28日に完成、2014年9月30日に有効化。
 - ーCFLおよびLEDを同等の性能水準に
 - ー調光性能をサポートする第一試験方式
 - ー寿命試験に関する厳密性の増大
- ・ EPAは電気スタンド バージョン1.1の拡張を完成
- ・ 電気スタンド バージョン2.0の米国DOE規定に協調する将来的な可能性

照明機器つづき

- ・ 照明器具バージョン2.0は早急に修正
 - ー有効性と柔軟性の増加にフォーカス
- ・ 照明機器研究のための興味の範囲
 - ー調光性能
 - ーワイヤレス接続とスマート照明
 - ーカラーチューニング可能な機器
 - ースピード化した寿命試験

接続機能



- ・ EPAは引き続き、即座に消費者利益をもたらし、長きに渡り低炭素電力グリッドをサポートする優れた性能をもつ製品向上への施策を追求している。
- ・ 接続性を扱う仕様は・・・:
 - 一 家庭用衣類洗濯機
 - 一 家庭用衣類乾燥機
 - 一 室内エアコン
 - 一 プールポンプ *開発中
 - 一 家庭用(冷暖房機器の)温度調節器
 - 一 家庭用食器洗浄機



プログラムの一貫性と管理

一貫性の重要点

- ・ 2014年8月の時点で、EPAは以下を承認：
 - 25の適格認定機関 accreditation bodies (ABs)
 - 24の認証機関 certification bodies (CBs)
 - 581の試験所 testing laboratories (Labs)
- ・ 新規の申請およびEPA承認を広げる申請は継続的に処理され、返答は通常1週間以内に提供される。
- ・ EPAは認証機関(CBs)と試験所のオンラインディレクトリの更新をし、試験所と認証機関向けに詳細の照明機器カテゴリーのリストを別途保持する。詳しくは以下ウェブサイト参照のこと。

www.energystar.gov/testingandverification

EPAが認可した地域ごとの試験所

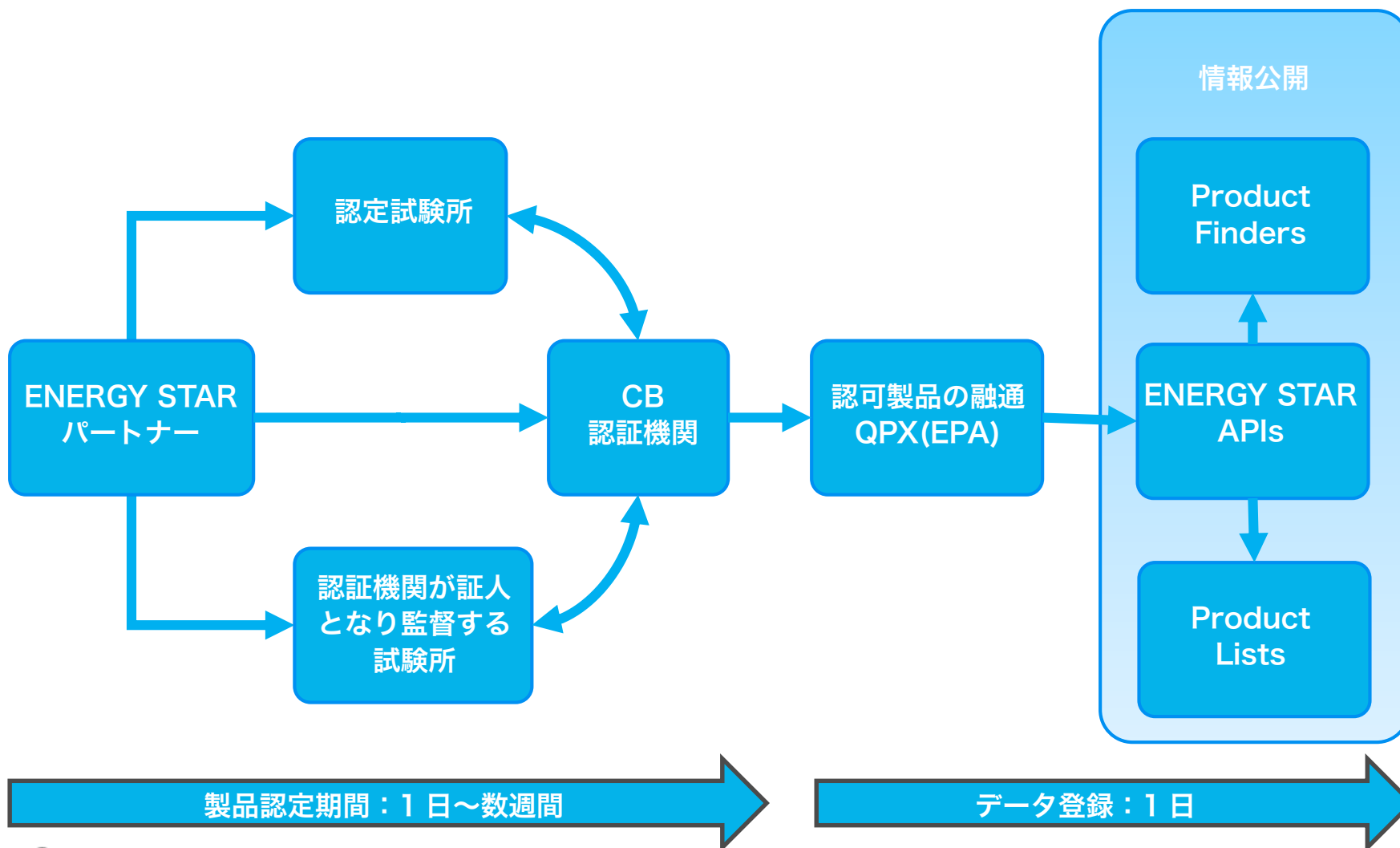
国	認定試験所 Accredited Laboratories	SMTLs	WMTLs	合計
オーストラリア：Australia	1	0	0	1
オーストリア：Austria	0	1	0	1
ブラジル：Brazil	2	0	0	2
カナダ：Canada	12	9	6	27
中国：China	72	39	18	129
デンマーク：Denmark	0	0	1	1
ドイツ：Germany	8	4	2	14
グアテマラ：Guatemala	1	0	1	2
香港：Hong Kong	3	0	0	3
ハンガリー：Hungary	1	0	0	1
インド：India	1	0	0	1
イタリア：Italy	3	1	1	5
日本：Japan	17	13	5	35
マレーシア：Malaysia	1	2	0	3
メキシコ：Mexico	0	8	1	9
オランダ：Netherlands	2	1	1	4
ニュージーランド：New Zealand	0	1	1	2
シンガポール：Singapore	2	0	0	2
韓国：South Korea	15	12	1	28
スペイン：Spain	2	0	0	2
スウェーデン：Sweden	1	1	0	2
台湾：Taiwan	40	2	15	57
トルコ：Turkey	0	4		4
イギリス：United Kingdom	3	2	0	5
アメリカ：United States	95	101	45	241
小計	282	201	98	581

認可製品の融通(QPX)



- ・ データ転送システム機能の向上、認可製品の融通(QPX):
 - ー 公的にアクセス可能な情報の更新頻度向上
 - ー 関係者向けデータへのより良いアクセス
 - ー 特注のフィルターおよびデータ転送オプション
 - ー 機械可読の認証製品データへのアクセスするインターフェイス

データ登録と製品認定



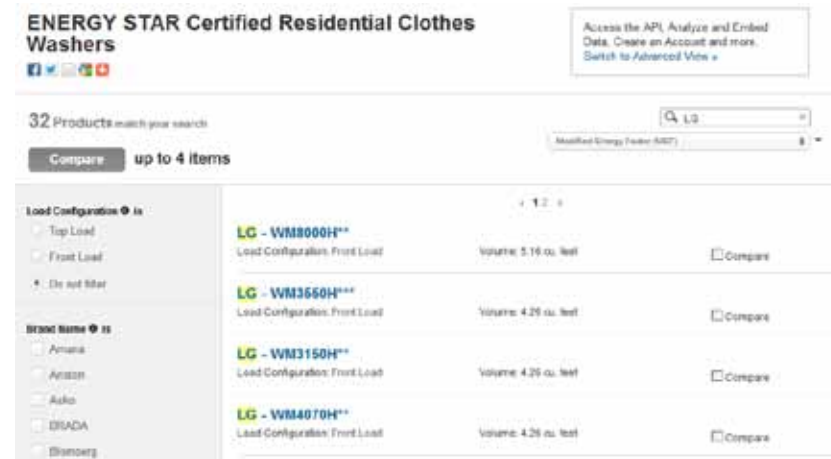
プロダクトファインダー：現在配信中



- ・ 消費者、販売業者、公益企業および関係者が製品データにアクセスするための一般公開ツール

・ www.energystar.gov/productfinder
パートナーの利点:

- ・ EPAへのより良いアクセスを提供
- ・ 全ての関係者への製品データ
- ・ 製品データを見つけやすさの向上
- ・ データ品質の向上
- ・ モデルデータは毎日更新
- ・ ブランド、モデル、名前、モデルナンバー、追加情報による検索が可能



プロダクトリスト



- ・ 毎日更新
- ・ 販売業者、パートナー、メディアむけの特注フィルターおよび埋め込みオプション
- ・ Excel、・csv、APIを含むエクスポートオプション
- ・ 関係者が認証製品にアクセスする1つのポータル*

data.energystar.gov

*Windows、Non-AHRI CAC/ASHPs および BCS を除く

ABOUT ENERGY STAR PRODUCT FINDER HOME Sign Up Sign In Help

	Name	Popularity	Type
▼ 1.	ENERGY STAR Certified Audio Video Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 3.0 ENERGY STAR specification	707 views	211
▼ 2.	ENERGY STAR Certified Boilers Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 2.1 ENERGY STAR specification	3,345 views	211
▼ 3.	ENERGY STAR Certified Ceiling Fans Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 3.0 ENERGY STAR specification	1,327 views	211
▼ 4.	ENERGY STAR Certified Commercial Clothes Washers Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 6.1 ENERGY STAR specification	440 views	211
▼ 5.	ENERGY STAR Certified Commercial Dishwashers Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 2.0 ENERGY STAR specification	742 views	211
▼ 6.	ENERGY STAR Certified Commercial Fryers Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 2.0 ENERGY STAR specification	629 views	211
▼ 7.	ENERGY STAR Certified Commercial Griddles Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 1.1 ENERGY STAR specification	337 views	211
▼ 8.	ENERGY STAR Certified Commercial Hot Food Holding Cabinet Government Certified models meet all ENERGY STAR requirements as listed in the Version 2.0 ENERGY STAR specification	407 views	211

Left sidebar: View Types (All), Datasets, Charts, Maps, Calendars, Filtered Views, External Datasets, Files and Documents, Forms, APIs

APIまとめ

- ・ アプリケーションプログラミングインターフェイス(API)
- ・ 機械可読フォーマットでの認証製品データの発行
- ・ APIsにより全ての製品リスト範囲が利用可能
- ・ 対象となるユーザーは・・・
 - ー エネルギー効率プログラムのスポンサー
 - ー 販売業者
 - ー データのマッシュアップ用の第三者使用
- ・ 誰もが自由に無料で使える

data.energystar.gov/developers

一貫性の取り組みを合理化する

- ・ 製品がENERGY STAR 要件に見合っていることを確認する年次の試験
(認証試験)
- ・ ENERGY STARラベル使用の継続的なモニタリング・
- ・ 販売店での(販売店レベルの査定) ENERGY STARラベル使用に焦点を
あてたモニタリング

認証試験



- ・ 認証機関(CBs)の見落としの増加
- ・ 暦年に沿った認証試験タイムラインの変更
- ・ 2013年の結果
 - 2013年は、1,236モデルが認証試験を受けた。EPAは固有の62モデルを試験失格の結果、不適格とした。
 - ・ これら失格のうちの57%はCFLsに関連したものである。
- ・ 概要報告書の完全版は下記のサイトで閲覧可能
www.energystar.gov/integrity

ENERGY STARラベルの使用



- ・ 2010年1月1日以来、1400件を超えるロゴの誤使用の可能性が追求されている。
 - ーこれらのうちの286件が誤って貼付された製品であることを確認した。
 - ・ 2010年に97件
 - ・ 2011年に95件
 - ・ 2012年に44件
 - ・ 2013年に35件
 - ・ 2014年に12件 (7月30日まで)、年々明らかな減少傾向をたどっている。
- ・ 誤使用の場合、EPAは責任者と共に以下に従事することとする
 - ー迅速に問題解決する、そして
 - ー今後の誤使用を避ける手助けをするアドバイスを提供し、ENERGY STARラベルの適切な使用について教育する。

販売店水準評価



- ・ 販売店水準評価(The Retail Store Level (RSL) assessment)はEPAが初期段階で実施する評価でENERGY STARが販売店において製品のラベル貼付を行っているかを検討するもの。
- ・ この手始めにあたり、21の固有の査定が完成された。

結果

- ・ 20ラウンド
 - ー試験対象製品: A/V機器、CFLs、デスクトップコンピューター、ディスプレイ、画像装置、LEDランプ、冷蔵庫、室内空気清浄機、室内エアコン。
 - ー150モデルが評価され、そのモデルのうち、ディスプレイ、デスクトップコンピューター、および室内空気清浄機を含む3つが誤ってラベル貼付されていると判断された。

販売店水準評価(RSL)の結果 (つづき)



- ・ 21ラウンド

- 一試験対象製品: 衣類用洗濯機、除湿器、デスクトップコンピューター、食器洗浄機、室内外用照明器具、画像装置、LED電器、ノートブックコンピューター、室内空気清浄機、卓上/フロア照明器具
- 一351モデルが評価され、そのうち9モデル(8つの照明器具(室内外用照明器具)およびコンピュータ) が誤ってラベル貼付されていると判断された。

- ・ 22ラウンド (進行中)

- 一試験対象製品:A/V機器、天井扇風機、室内外用照明器具、LED照明器具、換気扇風機、テレビジョン受信機、温水器

製品出荷データ



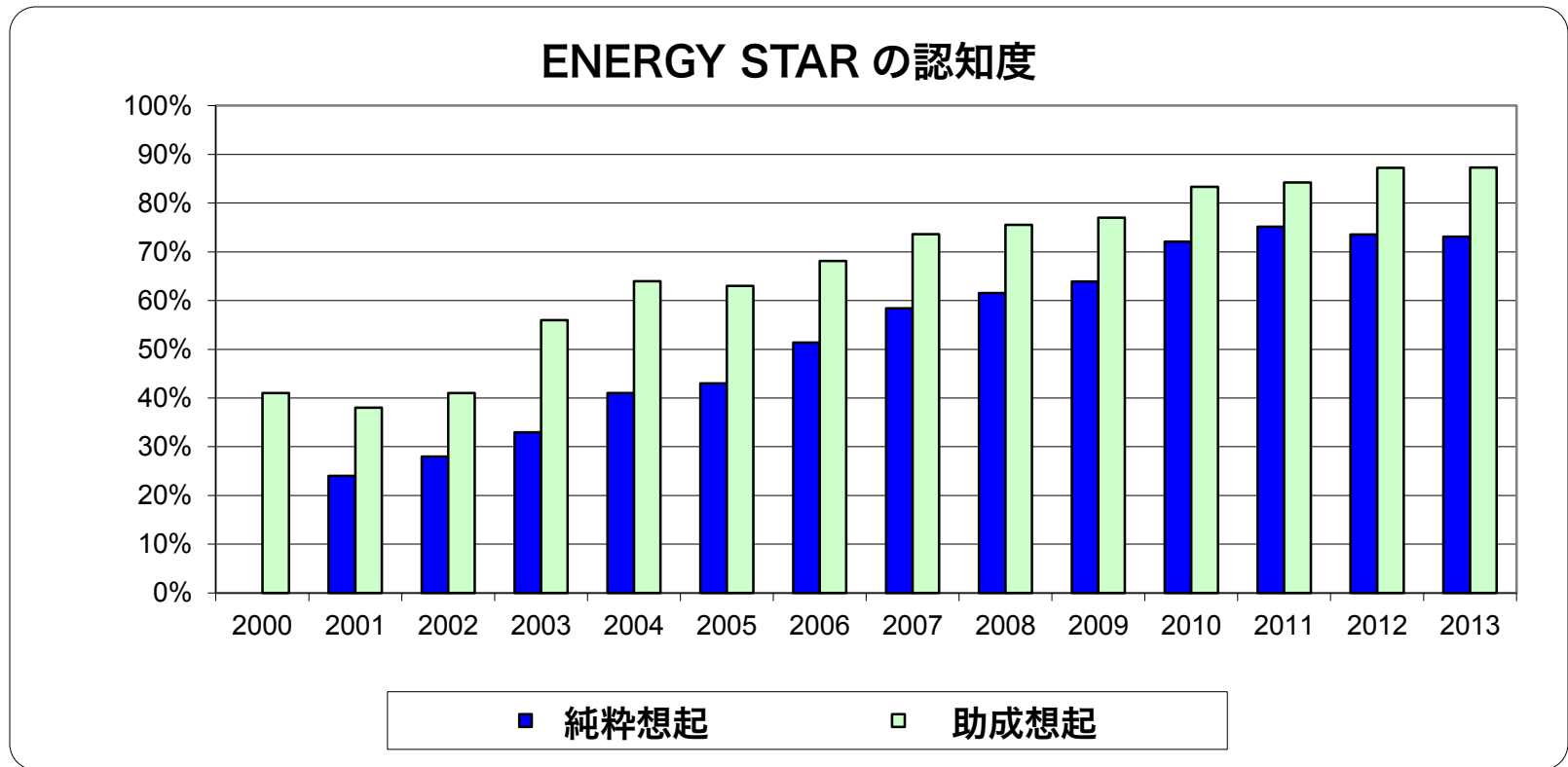
- ・すべてのENERGY STAR製品ブランド所有のパートナーは米国むけまたは米国内にて出荷された認証製品の出荷データの年次レポートを提出することが義務付けられている。
- ・製品出荷データは、ENERGY STAR製品のマーケットシェアを測定し、プログラム性能の総体的な評価をする上で使用されている。
- ・EPAは年間製品出荷データ報告を公表しウェブに掲載。報告書では、収集データ、使用された方法論、返答率、および各製品カテゴリーのマーケットシェアについて議論している。2013年版製品出荷データ概要報告書の閲覧が可能。
 - ー90%の対象製品ブランド所有者がデータを提出。
各製品カテゴリーの返答率は72%~100%。
 - ー市場浸透率は、コンピューターサーバーの8%から食器洗浄機の90%の範囲に広がる。(現在修正中)
 - ーEPAは市場における仕様修正の影響を監視できる。
 - ・ 例- ストーブ市場浸透率が2012年から2013年にかけて34%から下落 (バージョン4.0が2013年2月に有効化)

マーケティングと消費者接触： 消費者意識

ENERGY STARの認知度



米国世帯の 87% が国家水準での ENERGY STAR ラベルを認識している。

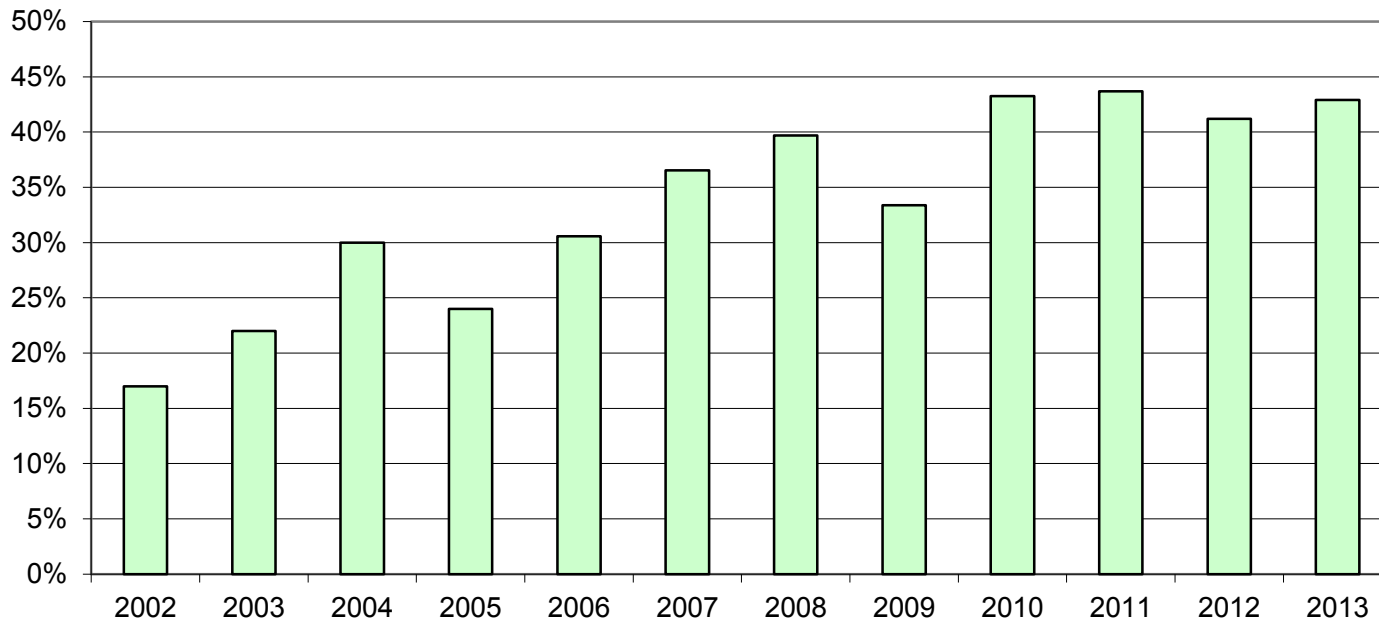


承知の上での購入



2013 年、米国世帯の 40% 以上が、ENERGY STAR 認証製品と承知の上で購入している。

ENERGY STAR 製品と承知のもと購入した

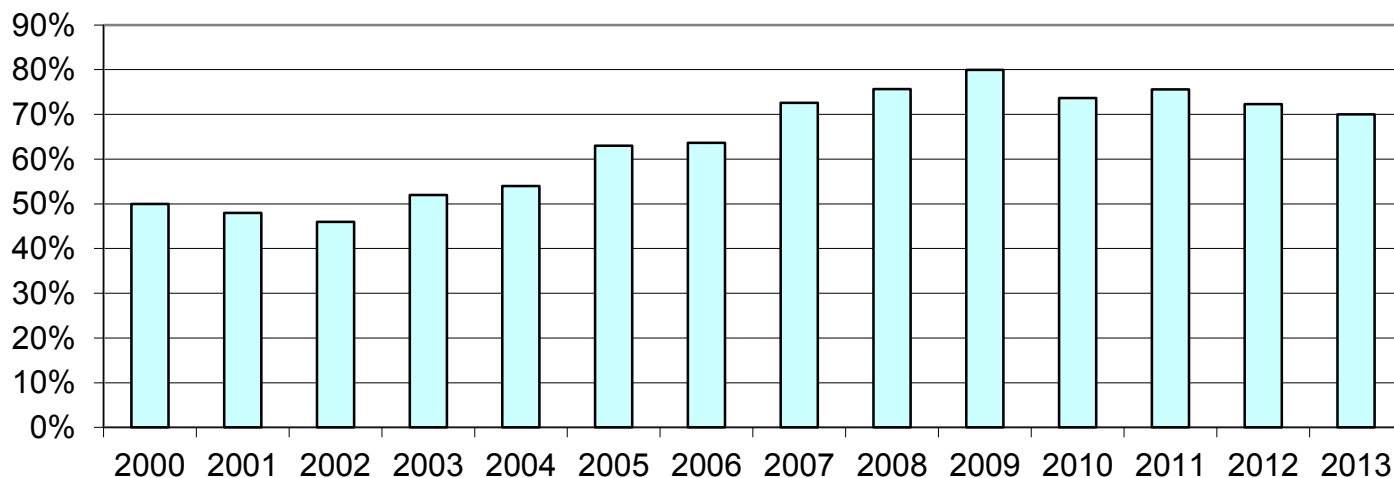


影響下の購入



2013 年に ENERGY STAR 認証製品と承知のもとで購入した米国世帯のうちの 70% が購買決定において ENERGY STAR ラベルが影響したと報告。

購買における ENERGY STAR ラベルの影響
(ENERGY STAR 製品と承知のもと購入した人の割合)



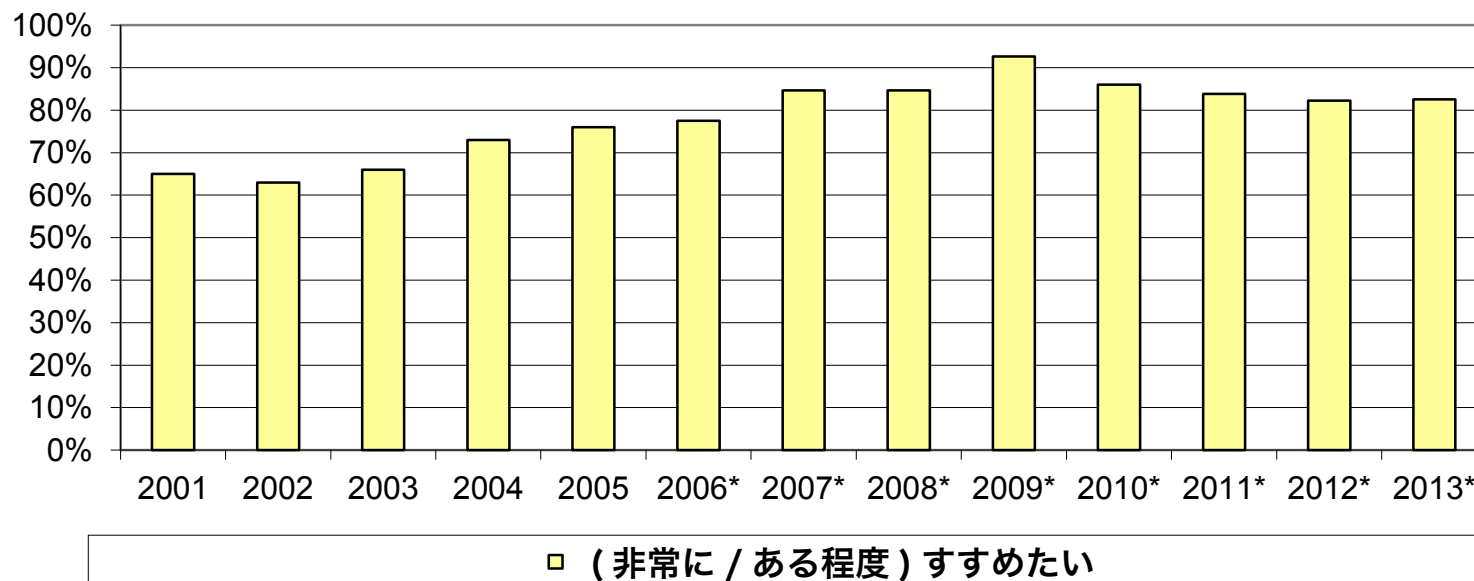
□ (非常に、または、ある程度) 影響されての購入

推奨したい



2013 年に ENERGY STAR 認証製品と承知のもとで購入した米国世帯のうちの 83% が ENERGY STAR 製品を友達にもすすめたいと報告している。

友達にも ENERGY STAR をすすめたい
(ENERGY STAR 製品と承知のもと購入した人の割合)



参考文献：(2013 エネルギー効率調査 国際組合) : Source: 2013 Consortium for Energy Efficiency Survey Consortium for Energy Efficiency Survey Consortium for Energy Efficiency Survey Consortium for Energy Efficiency Survey



マーケティングと消費者接触： 重要な活動と結果

ENERGY STAR消費者接触



ENERGY STARは下記の家庭におけるエネルギー効率を高める活動により好ましい変化をもたらす担い手となることを目的としている。

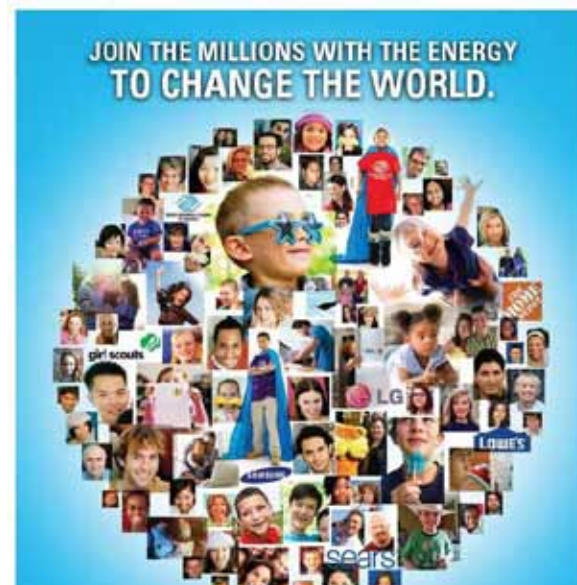
1. 「ENERGY STARが世界を変える」ツアー:The ENERGY STAR Change the World tour
2. チーム「ENERGY STAR」
3. 「私のENERGY STAR」消費者エンゲージメント プラットフォーム



ENERGY STAR消費者接触： 「ENERGY STARが世界を変える」ツアー



- ・ 世界を変える、ENERGY STAR Tourは社会事業イベントのツアーで地域社会に変化をもたらし、社会的責務を通して消費者をENERGY STARの価値につなげる活動。
- ・ ツアーは9月初旬からENERGY STARデー(10月28日)にかけてパートナー指定の場所で開催
- ・ ナショナルツアーパートナーに参加することによりウェブサイトenergystar.govおよびEPAのメディアチャンネルにて振興される。



CHANGE THE WORLD. Start with ENERGY STAR.

Make a change today to save energy and protect the climate. 2,870,765 individuals already have.

TAKE THE PLEDGE

FIND HELPFUL RESOURCES

BECOME A PLEDGE DRIVER

SHARE YOUR STORY

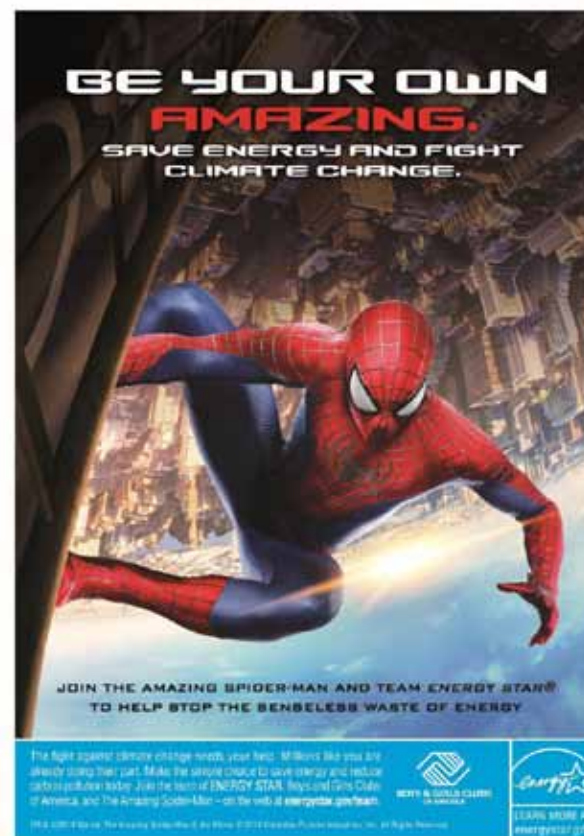
Home View List View



ENERGY STAR消費者接触： チームENERGY STAR



- ・ チームENERGY STARはボーイズ・アンド・ガールズ・クラブ・オブ・アメリカおよび映画「アメイジングスパイダーマン2」とのパートナーシップによる若者世代参加型の教育プログラム。
- ・ パートナーは、www.energystar.gov/team を使って各々の消費者ターゲットにおこなうイベントにおいてチームENERGY STARのテーマと教育材料を活用している。
- ・ チームENERGY STARは、4月22日のアースデイにスタートし、10月28日のENERGY STARデーまで実施される。



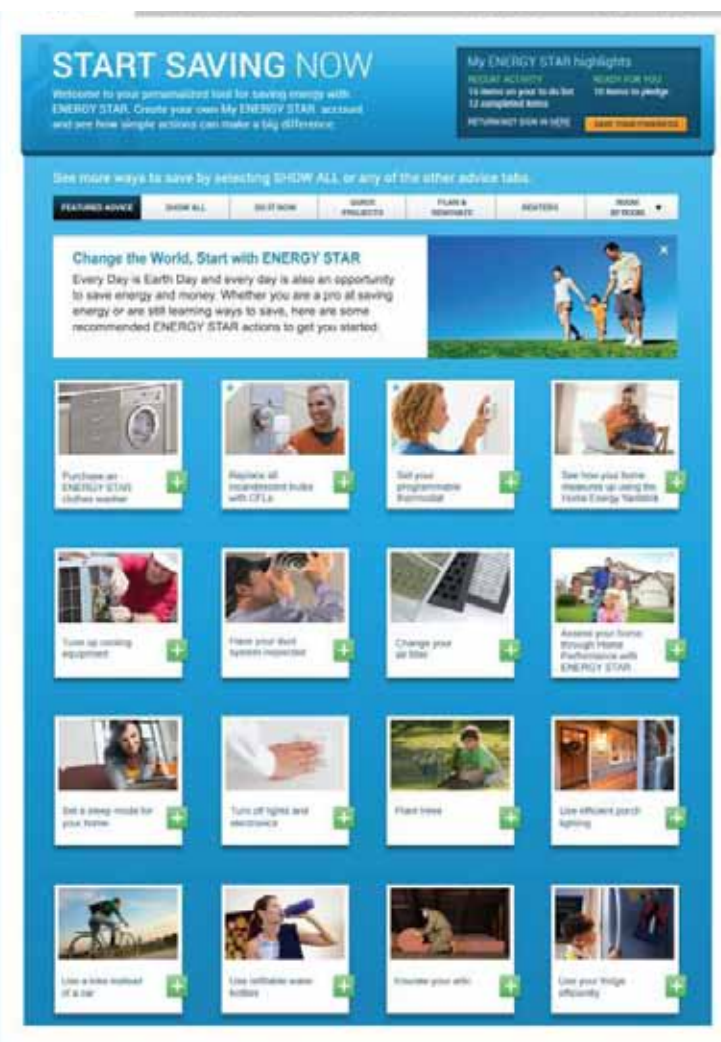
ENERGY STAR消費者接触： 「私のENERGY STAR」



- 「私のENERGY STAR」消費者エンゲージメントプラットフォームは新規のオンラインポータルサイトで、家庭における省エネルギーのワンストップショップ(1ヶ所での総合サービス)として機能している。

―製品、プロジェクト、使用に関するヒントやその他を提供
―ロケーションと製品需要をベースとしてENERGY STAR
パートナーと消費者をつなぐ

―消費者は各々独自の「私のENERGY STAR」ダッシュボードに登録し、その「やるべきこと」リストを通して約束したことを追跡し、達成したことを確認、そして郵便番号をベースにエネルギー効率のもらたすものをチェックできる。



販売店に関するまとめ



- ・ EPAの販売店パートナーは下記を含むあらゆる方法でENERGY STARを宣伝する。
 - ENERGY STAR製品、ENERGY STARの「Most Efficient」(最も効率的な)製品、そして最先端技術賞受賞製品のストック補充およびラベル貼付
 - オンライン、店頭、そしてダイレクトメールなどのすべての媒体にわたってENERGY STARとENERGY STAR「Most Efficient」製品のプロモーションの統合をはかる。
 - ENERGY STARプロモーションのための従業員および消費者にフォーカスしたイベントの開催
 - ENERGY STAR、ENERGY STAR「Most Efficient」製品特性および経済的な節減に関する消費者への画期的な啓蒙方法を考案する。

ENERGY STAR最高効率賞



ENERGY STAR 「Most Efficient」 2014: その年のエネルギー効率化および新施策の最優秀賞

- ENERGY STARラベルは身近な節約手段であり、気候変動の防止の手助けとなることを期待。ENERGY STAR 「Most Efficient」 2014賞は、最新の技術革新による最先端のエネルギー効率をもらたす製品を選び表彰する。ENERGY STARの最優秀製品にスポットをあてる賞。
- 「Most Efficient」は、商品ラベルではなく、購買時点の明示。
- ENERGY STAR 「Most Efficient」 2014の適格製品は、以下のウェブサイトにて参照のこと。www.energystar.gov/MostEfficient
- EPAは「Most Efficient」 2015の要件について現在検討中。

最先端技術賞



- ・ ENERGY STAR最先端技術賞は革新的なテクノロジーを表彰する賞で、
 - ー温室効果ガスの排出を大幅に削減。
 - ー広範囲にわたる有効性または費用効果のある見返りなどのENERGY STAR原理にまだ見合っていないもの。
 - ー米国市場への参入または市場での容認に関して大きな障壁に直面しているもの。
- ・ 1・2カテゴリー内の厳格な性能基準に見合った製品に毎年授与される。
- ・ 賞の部門は下記を含む：
 - ーマイクロCHP(熱電供給)(2011 ・2012)
 - ー進化型衣類乾燥機 (2012 ・2014)
 - ーデマンド制御型キッチン換気装置(2014 ・2015) *開発中
 - ー詳しくは: www.energystar.gov/emergingtech を参照

販売店マーケティング: ザ・ホーム・デポ



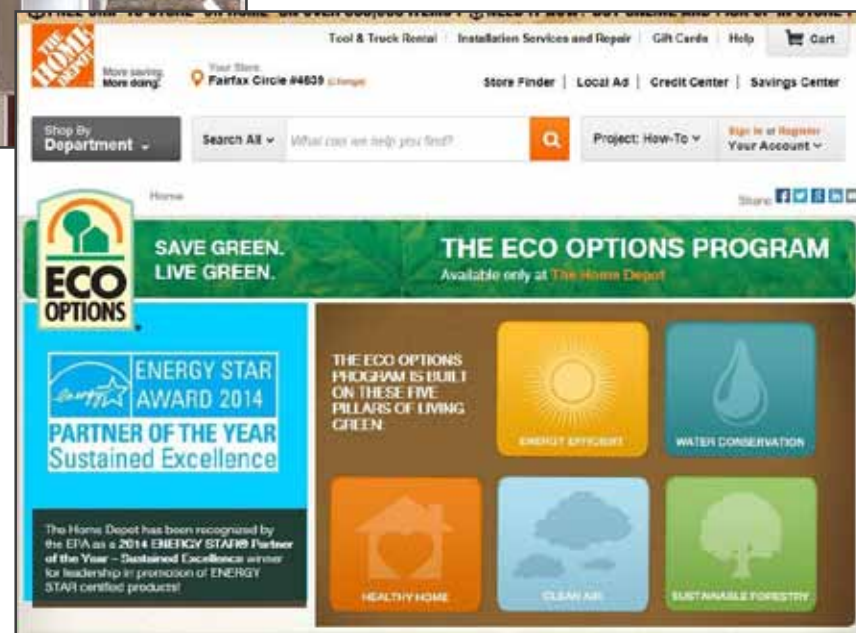
- ザ・ホーム・デポは、ENERGY STAR製品に特化した節約の趣旨を教育的なエコオプションのウェブサイト統合し、このウェブサイト上のポイントとなる、アースデイのようなタイムフレームでENERGY STARの販促活動を実施。



ザ・ホーム・デポ (つづき)



- ザ・ホーム・デポは、ENERGY STARの節約の趣旨をオンラインや店内ポスターや装飾に追加



ザ・ホーム・デポ (つづき)



ザ・ホーム・デポは、2013年下旬/2014年月上旬、全国的に「Lighting Made Easy」(かんたん照明ガイド)の据え置き店頭配布用チャート表を設置した。



販売店マーケティング: ベスト・バイ



- ・ ベスト・バイは、オンラインや店頭においての製品ラベルやメッセージを通してENERGY STAR認証製品のストック管理、ラベル貼付そして宣伝を行っている。



販売店マーケティング：シアーズ



- ・シアーズの家電製品説明会では、ENERGY STAR認証家電製品、省エネルギーについて、そして販売員が消費者にENERGY STARの価値とENERGY STAR 「最高効率(Most Efficient)」を説明するのに役立つ資料に関して取り上げている。



販売店マーケティング: シアーズ (つづき)



- ・ シアーズは、本社内アトリウムでの2014アースデイ従業員イベントの期間中、ENERGY STARに関するブースを展示した。

CELEBRATING 20 YEARS OF ENERGY STAR

ENERGY STAR® and Sears Holdings

What is ENERGY STAR?

ENERGY STAR is the government-backed, trusted resource for energy efficiency. It certifies products in more than 80 different categories including major appliances, home electronics, lighting, and office equipment that use less energy without sacrificing quality or performance. ENERGY STAR certified products are an easy, convenient solution to your customers' energy, cost, and environmental concerns.

Save energy and money – The typical household spends more than \$2,100 a year on energy bills. With ENERGY STAR, you and your customers can save almost one-third or more than \$750 in 2011. ENERGY STAR helped Americans save \$23 billion on their utility bills.

Save the environment – People who use ENERGY STAR certified products help reduce global warming by preventing greenhouse gas emissions caused by burning fossil fuels at power plants. In partnership with the help of ENERGY STAR, presented 3.5 billion metric tons of greenhouse gas emissions in 2011 alone – equivalent to the annual emissions from 87 million vehicles.

Americans trust ENERGY STAR – More than 92 percent of American households recognize the ENERGY STAR label. In fact, more than 40 percent of U.S. households knowingly purchased an ENERGY STAR certified product in the past year. Of these purchasers, about 80 percent report they are likely to recommend products that have earned the ENERGY STAR label.

Sears Holdings and ENERGY STAR

Products that earn the ENERGY STAR label save energy, save money and help protect the climate by meeting strict energy efficiency guidelines set by the U.S. Environmental Protection Agency. ENERGY STAR makes it easy for you to choose products that not only save you money, but help the environment by preventing greenhouse gases associated with global warming – all this without sacrificing the quality that you expect from these products. Sears Holdings offers a wide variety of ENERGY STAR products, including:

- Refrigerators
- Clothes Washers
- Dishwashers
- Home Office Equipment
- Lighting
- Home Improvement Products
- Televisions
- Desktop & Notebook Computers
- Home Theater
- Audio Equipment
- Power Tools with Battery-Charging Systems

A Winning Partnership

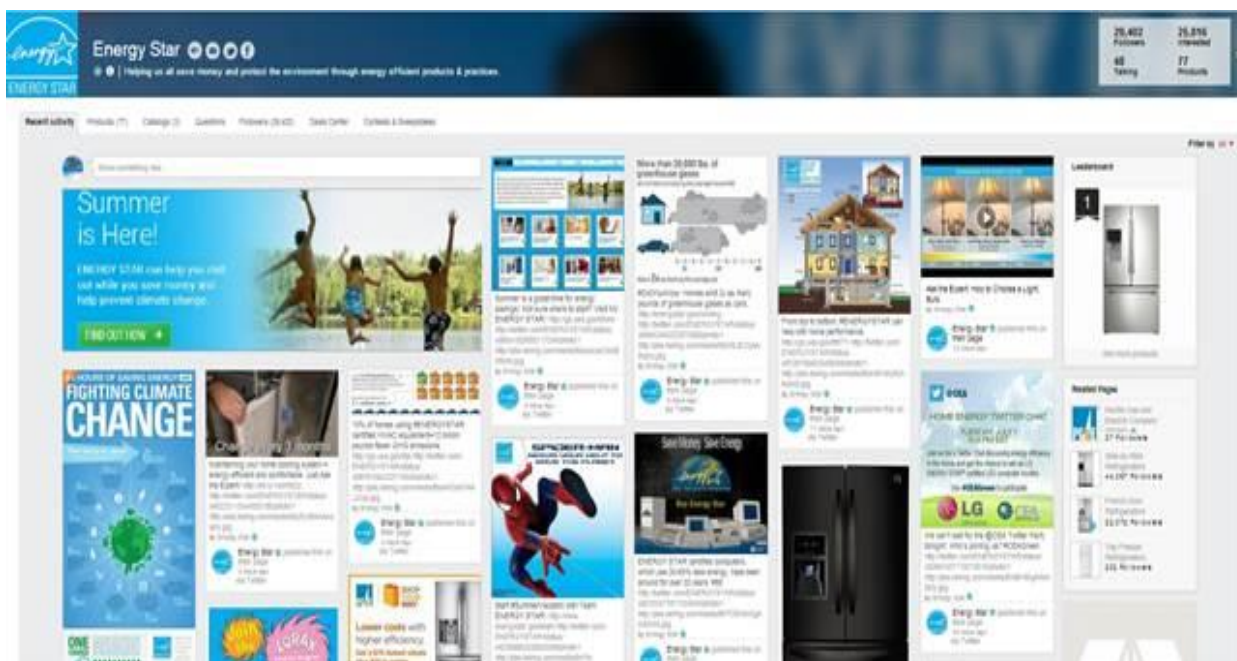
Sears has been an important ENERGY STAR partner for years and stocks hundreds of ENERGY STAR certified products. Sears has received several awards, including ENERGY STAR Corporate Commitment in 2010, an award that recognizes Sears' commitment to energy management and product labeling. Sears also received Retail Partner of the Year in 2011 and 2012 and Sustainable Goods in 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, and 2014. Over the past year, Sears stores have sold thousands of ENERGY STAR certified products that help customers to save energy, money, and the environment.



販売店マーケティング: シアーズ (つづき)



- ・ シアーズの「Shop Your Way」エンゲージメント・プラットフォームは、ENERGY STARのオフィシャルサイトにて、販促品、インフォグラフィック、節約に関する実態その他ENERGY STARの価値を促進する。



販売店マーケティング:ロウズ



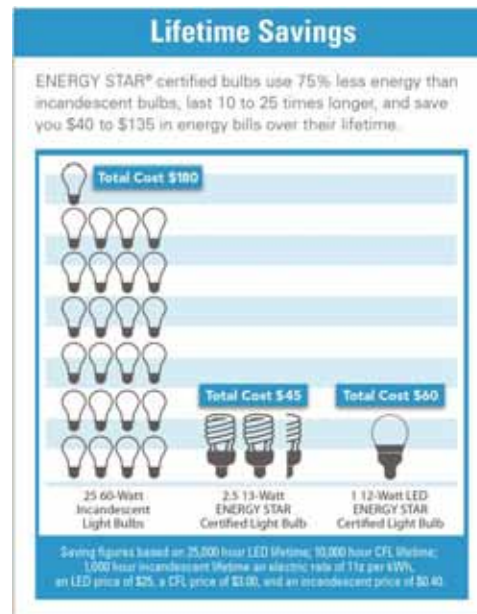
- ・ ロウズはソーシャルメディア、テレビやその他のメディアを通してENERGY STARを宣伝している。また、ロウズは消費者にENERGY STARについての認識を深めてもらうために、製品に特化した節約に関する趣旨のYouTubeビデオを制作。



販売店マーケティング: LED電球チャレンジ



- ・ LED電球チャレンジにおいて、複数の販売店がENERGY STARとパートナーシップを組み、2013年のアースデイから2014年のアースデイの期間に2000万個のENERGY STAR認証LED電球を販売するキャンペーン。
- ・ パートナーの販促活動をサポートする販促素材やメッセージが制作された。



ENERGY STAR certified CFL and LED bulbs are available in a variety of shapes and sizes for any application—including recessed cans, track lighting, table lamps, and more. You can even find certified bulbs that are dimmable. Use this chart as a guide to finding the right ENERGY STAR certified bulb for your light fixture and remember to always check the packaging for proper use.

BULB TYPES		BULB TYPES		BULB TYPES	
TABLE LAMP	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
RECESSED CANNON	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
TRACK LIGHTING	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
RECESSED CAN	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
WALL SCONCE	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
RECESSED CAN	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED
TABLE LAMP	INCANDESCENT	LED	LED	LED	LED

BRIGHTNESS
For brightness, look for lumens, not watts. Lumens adjust light output. They indicate energy consumed. ENERGY STAR certified bulbs provide the same brightness (lumens) with less energy (watts). Use this chart to determine how many lumens you need to match the brightness of your old incandescent bulb.

Incandescent Bulb (Watts)	ENERGY STAR Bulb Brightness (Minimum Lumens)
40	450
60	800
75	1,100
100	1,600
150	2,000

COLOR/APPEARANCE
ENERGY STAR certified bulbs are available in a wide range of colors. Light colors, or temperatures, range from a warm glow (2700 Kelvin) to a bright white (5000 Kelvin). Higher Kelvin means cooler, bluer light.

2700K	3000K	3500K	4000K	5000K	6000K
WARM WHITE	Soft White	True White	Neutral White	Neutral White	Neutral White

Visit energystar.gov/lighting for more information.

ENERGY STAR製品パートナー会議



- ・ 年1度開催のENERGY STAR製品パートナー会議は製品製造者、販売業者、エネルギー効率プログラムのスポンサー、そしてその他ENERGY STAR家電製品、照明器具や消費者むけ電子機器にフォーカスした組織団体を一堂に会する会議。
- ・ 2014年の会議はアリゾナ州フェニックスにて10月27日～29日まで開催される予定。
- ・ 会議では下記を含むいくつかの要素を含む
 - ー製品にフォーカスした説明会
 - ーパートナーが最新のENERGY STAR認証製品が展示出来るエキスポ
 - ートップレベルのスポンサーむけのイブニングレセプションを含む協賛の機会
 - ーEPAとのネットワークや会合
- ・ ウェブサイト: www.energystar.gov/partnermeeting

ENERGY STARアワード



- ・ 毎年EPA ENERGY STARプログラムはエネルギー効率により環境保全に多大な貢献をもたらした組織を称える。
 - ・ ENERGY STARアワードは非常に競争率が高く評価基準は厳格である。
 - ・ ENERGY STARプログラムに参加しているすべての組織団体は、このアワードへの応募を奨励されている。
 - ・ 組織団体はアワード応募フォームにある資格要件を満たさなければならず、決められた日までにオンライン上にて応募パッケージ一式を提出すること
- ・ 応募者は2014年10月1日までにEPAに参加の意思を知らせること（今年新しい試み）で参加の規模感を把握できる。
- ・ 2015アワードの応募締め切りは、2014年12月4日

ENERGY STARアワード (つづき)



- ・ ENERGY STARアワードは下記の分野におけるエネルギー効率化と気候変動保全に関する取り組みを称える。
 - エネルギー管理
 - 新規住宅建設業者
 - 家庭用エネルギー査定業者
 - 製品製造者
 - 販売業者
 - サービスおよび製品供給業者
 - プログラム供給
- ・ エクセレンス・アワード(優秀賞)
 - 手ごろな住宅
 - 気候コミュニケーター
 - ENERGY STAR販促活動
 - 照明器具販売店またはショールーム



成功例を共有しよう！

- ・あなたのプログラムについての進捗を是非お知らせください。
- ・下記の内容については是非聞かせてください。
 - ー製品の認可
 - ープログラムパートナーシップ
 - ー試験、検証および実施プログラム
 - ーマーケティングと消費者接触

EPAコンタクト先情報



米国プログラムに関する質問およびあなたのプログラムの情報送付に関しては下記の宛先にコンタクトのこと。

クリストファー・ケント(Christopher Kent) 米国環境保護局

ENERGY STAR インターナショナル リーダー

kent.christopher@epa.gov

1+ (202) 343-9046